

Итоги внешней торговли России в январе-апреле 2019 г.

МЛРД. \$



МЛН. ТОНН



Во внешней торговле наблюдается замедление восстановительного роста: внешнеторговый оборот России по итогам января-апреля 2019 г. составил \$214,1 млрд., не изменившись по отношению к январю-апрелю 2018 г. (прирост в 2018 к 2017 г. составил 17,5%), при этом прирост экспорта составил 0,6% до \$140,2 млрд., импорта – -0,9% до \$73,9 млрд. В общем объеме товарооборота доля экспорта по сравнению с январем-апрелем 2018 г. увеличилась с 65,1% до 65,5%, при снижении доли импорта с 34,9% до 34,5%.

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз (43,1% российской торговли или \$92,2 млрд. в январе-апреле 2019 г.). Товарооборот с ЕС сократился на 4,0%, при этом сокращение экспорта составило 1,9%, импорта – 9,0%. Второй группой по объему внешнеторгового оборота являются страны АТЭС (31,3% российской внешней торговли или \$66,9 млрд.). Торговый оборот со странами АТЭС увеличился на 9,3%, в том числе экспорт – на 11,0%, импорт – на 7,5%. Прирост товарооборота также отмечается со странами БРИКС – 3,0% до \$38,3 млрд. и со странами ШОС – 2,3% до \$44,9 млрд. Товарооборот со странами СНГ сократился на 2,5% до \$25,0 млрд., в том числе со странами ЕАЭС – на 5,0% до \$17,2 млрд.

В товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливно-энергетические товары, их доля в январе-апреле 2019 г. увеличилась по сравнению с январем-апрелем 2018 г. на 1,1 п.п. до 65,5%.

Несырьевой экспорт сократился на 2,8% и составил \$70,6 млрд., при этом несырьевой неэнергетический экспорт сократился на 1,5% до \$44,7 млрд. Экспорт машинно-технической продукции сократился на 12,6%, инновационных товаров – на 10,3%, высокотехнологичных товаров – на 16,2%.

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

* прирост за январь-апрель 2019 г. по отношению к январю-апрелю 2018 г.



ТОП-5 ПАРТНЕРОВ РОССИИ В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2019 г.



Итоги внешней торговли России в январе-апреле 2019 г.

НАИБОЛЬШИЙ РОСТ И СНИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА РОССИИ, МЛН. \$

В январе-апреле 2019 г. значительное изменение товарооборота с партнёрами в основном обусловлено динамикой экспорта топливно-энергетических товаров.

Наибольший прирост экспорта России по итогам января-апреля 2019 г. наблюдался в отношении Нидерландов (за счет увеличения экспорта углеводородов и необработанного никеля и алюминия), Кореи (сырой нефти, природного газа и каменного угля), США (нефти и нефтепродуктов), Китая (за счет роста поставок сырой нефти и мороженой рыбы, турбореактивных двигателей), Норвегии (природного газа, сырой нефти).

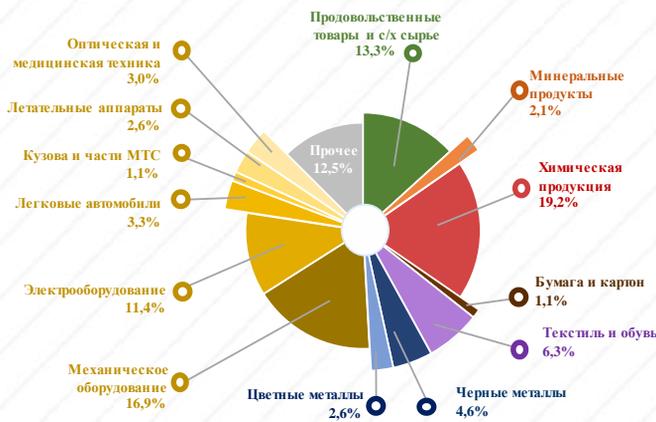
Наибольшее снижение российского экспорта наблюдалось в отношении Турции (природного газа, нефтепродуктов, труб и трубок из чер.мет.), Польши (сокращение поставок природного газа и сырой нефти) и Бельгии (нефтепродуктов).

Страна	Абсолютный прирост	янв.-апр. 2018	янв.-апр. 2019	Прирост
Нидерланды	1 789,5	14 888,8	16 678,3	▲ +12,0%
Респ. Корея	1 787,9	4 045,8	5 833,6	▲ +44,2%
США	781,6	3 084,4	3 866,0	▲ +25,3%
Китай	696,5	16 677,4	17 373,9	▲ +4,2%
Норвегия	555,8	296,6	852,4	▲ +187,4%
Австрия	489,7	1 245,5	1 735,1	▲ +39,3%
Словакия	394,2	1 166,8	1 561,0	▲ +33,8%
Египет	387,5	1 884,0	2 271,4	▲ +20,6%
Япония	270,8	3 522,2	3 793,0	▲ +7,7%
Хорватия	249,8	366,2	616,0	▲ +68,2%
Литва	-321,8	1 559,1	1 237,3	▼ -20,6%
Швеция	-335,1	1 183,1	848,0	▼ -28,3%
Тайвань	-360,2	1 454,9	1 094,7	▼ -24,8%
Беларусь	-363,3	6 961,1	6 597,8	▼ -5,2%
Германия	-383,3	11 161,4	10 778,1	▼ -3,4%
Великобритания	-565,3	3 334,2	2 768,9	▼ -17,0%
Финляндия	-601,4	3 930,0	3 328,6	▼ -15,3%
Бельгия	-612,7	3 449,8	2 837,1	▼ -17,8%
Польша	-1 122,5	5 149,4	4 026,9	▼ -21,8%
Турция	-1 272,2	7 932,7	6 660,5	▼ -16,0%

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА

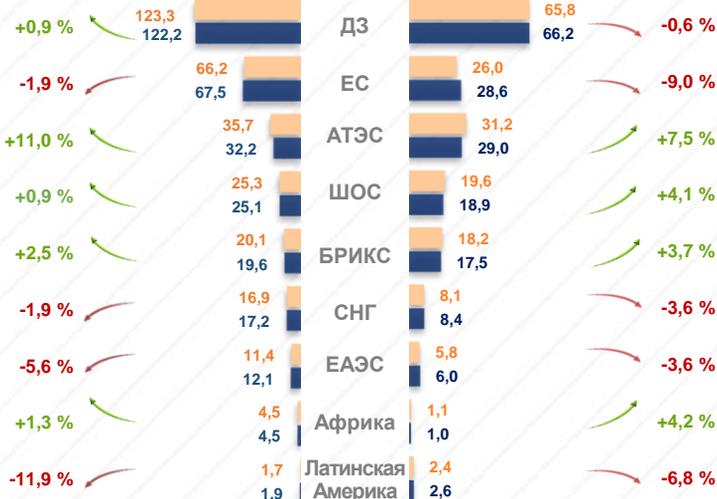


ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ С ОТДЕЛЬНЫМИ ГРУППАМИ СТРАН, МЛРД. \$

■ янв.-апр. 2018 г. ■ янв.-апр. 2019 г.

ЭКСПОРТ

ИМПОРТ



СТРУКТУРА ИМПОРТА ТОВАРОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

* Изменение в январе-апреле 2019 г. по сравнению с январем-апрелем 2018 г.



Инвестиционные товары - товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств (средства производства).

Потребительские товары - товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

Промежуточные товары - товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.