



**ЦЕНТР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
И КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

Тел.: 8-499-129-17-22, факс: 8-499-129-09-22, e-mail: mail@forecast.ru, http://www.forecast.ru

## *Сюжеты внешней торговли*

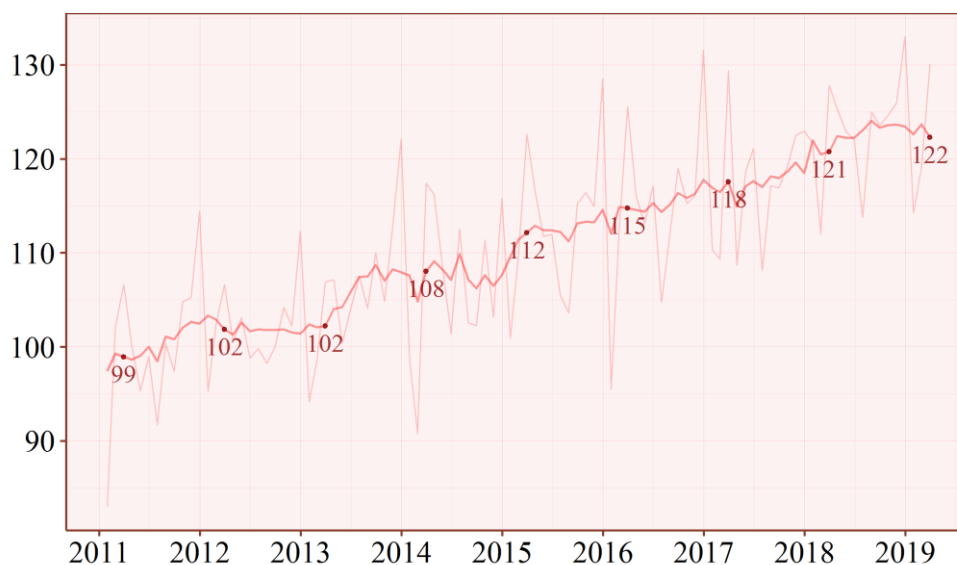
**Выпуск №5**  
(14.06.2019)

<b>Сюжетные линии</b>	<b>Стр.</b>
<i><u>Базовый сюжет</u></i>	
<i>Итоги отраслевой динамики экспорта за I квартал 2019 г.</i>	<a href="#"><u>2</u></a>
Общие итоги I квартала 2019 г.	<a href="#"><u>2</u></a>
Топливо-энергетический комплекс	<a href="#"><u>4</u></a>
Агропромышленный комплекс	<a href="#"><u>5</u></a>
Лесопромышленный комплекс	<a href="#"><u>7</u></a>
Металлургический комплекс	<a href="#"><u>9</u></a>
Химический комплекс	<a href="#"><u>10</u></a>
Машиностроительный комплекс	<a href="#"><u>11</u></a>
<i><u>Специальный сюжет</u></i>	
<i>Панорама российской внешней торговли услугами</i>	<a href="#"><u>16</u></a>
Резюме	<a href="#"><u>16</u></a>
Современное состояние внешней торговли услугами	<a href="#"><u>17</u></a>
Долгосрочная динамика внешней торговли услугами	<a href="#"><u>23</u></a>
<i><u>Методологический комментарий</u></i>	
<i>Порядок оценки экспорта в сопоставимых ценах</i>	<a href="#"><u>29</u></a>
<i><u>Приложение 1</u></i>	
<i>Трехбуквенные коды стран по стандарту ISO</i>	<a href="#"><u>30</u></a>
<i><u>Приложение 2</u></i>	
<i>Коды видов услуг по РПБ-6</i>	<a href="#"><u>32</u></a>

## Базовый сюжет

### Итоги отраслевой динамики экспорта за I квартал 2019 г.

В I квартале 2019 г. оформился разворот позитивной тенденции российского совокупного товарного экспорта (наблюдавшейся в течение длительного времени – с конца 2015 г.). Отмечено пусть и несущественное, но сокращение экспорта, после стабилизации в конце прошлого года<sup>1</sup> (Рисунок 1). Общее снижение вывоза товаров как минимум наполовину связано с коррекцией в агропромышленном комплексе.



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 1 – Динамика совокупного товарного экспорта России (среднемесячный уровень 2011 г. = 100)

На уровне отраслевых комплексов (Рисунок 2) отмечено следующее:

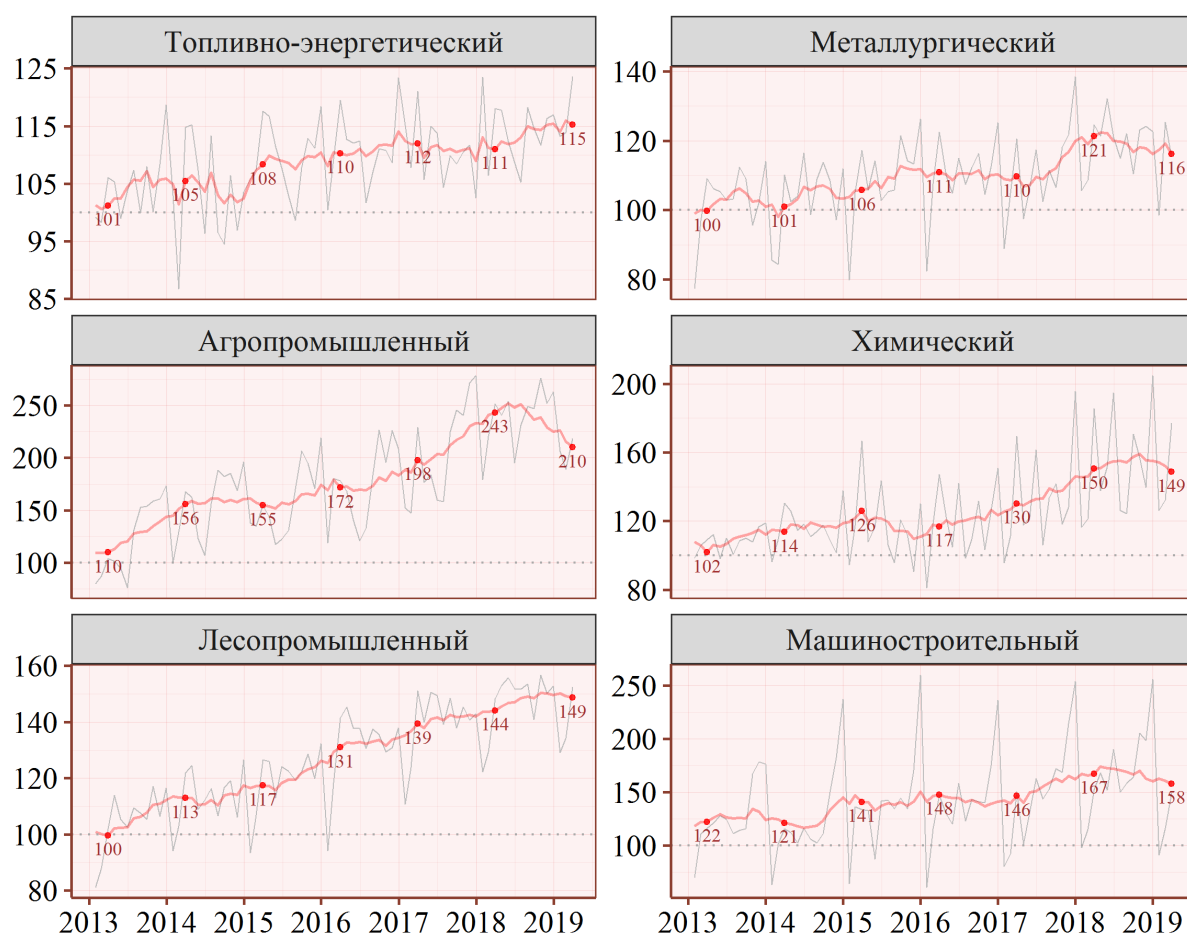
1) Заметное снижение объемов экспорта в агропромышленном, химическом и машиностроительном комплексах:

- в агропромышленном комплексе сокращение экспорта на 6% к IV кварталу 2018 г. (-13% к пиковому уровню середины того же года) стало следствием относительно небольшого урожая зерновых в 2018 г.;
- в химическом комплексе, после долгого периода роста, экспорт сократился на 3% к предыдущему кварталу (примерно до уровня II квартала 2018 г.);
- в машиностроении экспортные поставки уменьшаются уже третий квартал подряд, в I квартале – на 2% (в настоящий момент они находятся уже на уровне полуторагодовой давности).

<sup>1</sup> Здесь и далее, анализ проведен в сопоставимых ценах, с устранением сезонности, по сравнению с предшествующим кварталом.

2) Относительная стабильность объемов экспорта в лесопромышленном комплексе, металлургии и топливно-энергетическом комплексе:

- в лесопромышленном комплексе стабилизация фиксируется уже второй квартал подряд, после роста, наблюдавшегося долгое время;
- в металлургии, напротив, прерывается снижение экспорта, наметившееся со II квартала 2018 г. (причем экспорт фиксируется на достаточно высоком уровне – на 5% выше значений первой половины 2017 г., – что отражает незначительное влияние санкций на отрасль);
- вывоз товаров топливно-энергетического комплекса за I квартал почти не изменился (прирост на 0.1% к IV кварталу 2018 г.), зафиксировавшись на исторически максимальном уровне.



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

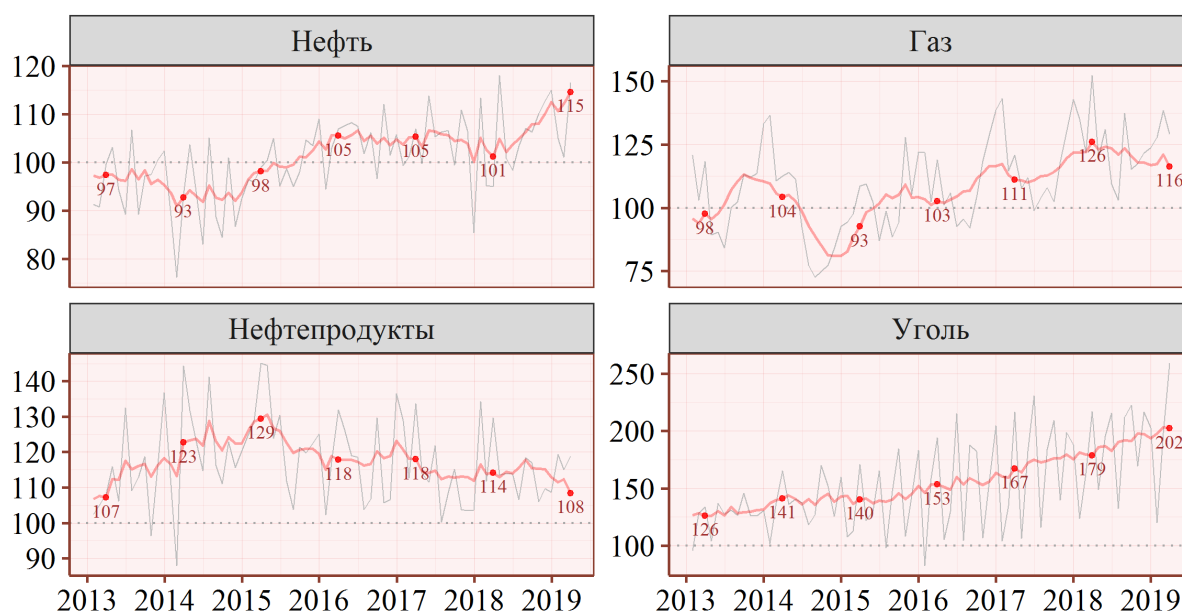
Рисунок 2 – Динамика экспорта по важнейшим отраслевым комплексам (среднемесячный уровень 2011 г. = 100)

Выделяются следующие основные тенденции, характеризующие динамику экспорта по детализированным видам деятельности (подробно – см. Таблица 1).

## Топливо-энергетический комплекс

Российский экспорт углеводородов в I квартале 2019 г. оставался в целом стабильным, однако тенденции существенно отличались по отдельным важнейшим товарам топливно-энергетического комплекса (Рисунок 3).

Вывоз **нефти** увеличился на 2% по отношению к прошлому кварталу за счет высоких значений в марте, несмотря на то, что добыча уже была сокращена и по состоянию на 31 марта вышла на необходимые объемы в рамках соглашения с ОПЕК<sup>2</sup> от 7 декабря 2018 г. (возможно, этому способствовало ожидание повышения экспортной пошлины на нефть с 1 апреля<sup>3</sup>).



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 3 – Экспорт важнейших товаров топливно-энергетического комплекса (физический объем, 2011=100)

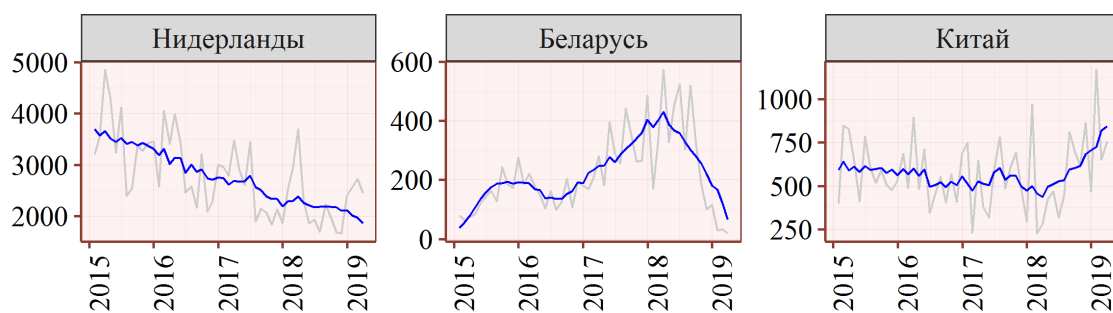
Экспорт **нефтепродуктов** сократился на 3% к прошлому кварталу – прежде всего, за счет продолжения долговременного тренда сокращения экспорта в Европу осуществляемого через Нидерланды, и падения реэкспорта через Беларусь с конца 2018 г.<sup>4</sup> (Рисунок 4). В последние полгода наметился значительный рост объемов поставок нефтепродуктов в Китай, что может знаменовать начало «перестройки» в географической структуре экспорта нефтепродуктов.<sup>5</sup>

<sup>2</sup> См.: <https://rg.ru/2019/04/02/rossiia-vyshla-na-polnoe-ispolnenie-sdelki-opek.html>.

<sup>3</sup> См.: <https://rg.ru/2019/04/01/poshlina-na-eksport-nefti-iz-rf-vyrastet-s-1-aprelia.html>.

<sup>4</sup> В результате ратификации двустороннего протокола от 10 октября 2018 г. об изменениях в соглашении по поставкам нефти и нефтепродуктов.

<sup>5</sup> Кроме того, экспертами отмечаются такие факторы, как конкуренция со стороны Казахстана на рынках Центральной Азии, а также нехватка перевалочных мощностей для светлых нефтепродуктов в северо-западных и южных портах России.



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 4 – Экспорт нефтепродуктов из России в отдельные страны, тыс. тонн

Экспорт газа в I квартале 2019 г. остался в целом на уровне предыдущего квартала (но на 4% ниже пика II квартала 2018 г.). По информации компании «Газпром Экспорт», снижение объемов поставок газа в начале года (по сравнению с предыдущим годом) связано с теплой европейской зимой в 2019 г. на фоне аномально холодной зимы начала 2018 г.; еще один фактор – снижение спроса вследствие ухудшения экономической ситуации в Турции.<sup>6</sup> В части сжиженного газа произошло торможение роста экспорта, в силу постепенного исчерпания эффекта выхода новых линий проекта «Ямал СПГ» на полную мощность.<sup>7</sup>

Экспорт угля в I квартале продолжил планомерно увеличиваться (+2% по отношению к прошлому кварталу), особенно большой прирост был отмечен в марте за счет рекордно крупных поставок угля на немецкий рынок, чему частично способствовало закрытие в конце декабря 2018 г. последней в Германии угольной шахты.<sup>8</sup> При этом падение мировых цен на уголь, происходившее в течение всего I квартала, пока не оказало влияния на рост экспорта (в физическом выражении).

#### Агропромышленный комплекс

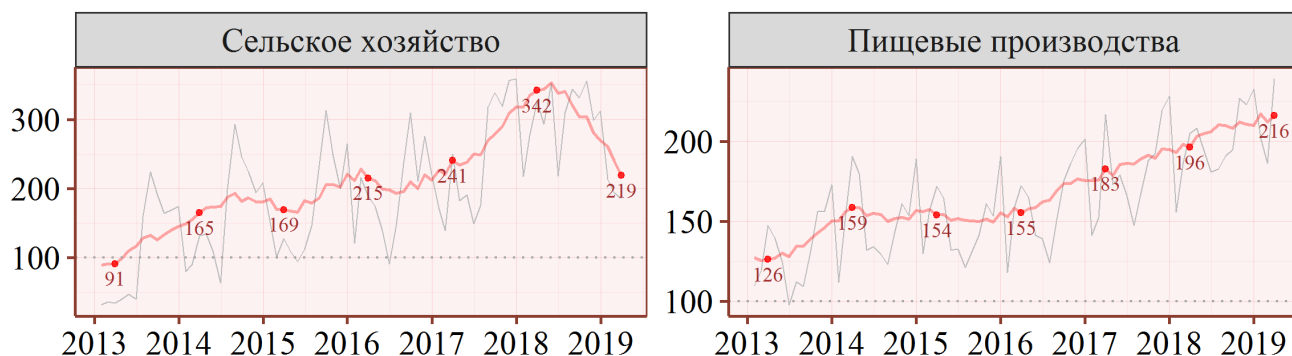
В I квартале 2019 г. экспорт сельскохозяйственной продукции сократился почти на 16% к прошлому кварталу и на 30% по отношению к пиковому уровню II квартала 2018 г. (Рисунок 5). Таким образом, период высоких объемов экспорта продукции сельского хозяйства (и, прежде всего, зерновых), длившийся с середины 2017 г., завершился. Причиной этого «всплеска» стал высокий урожай 2017 г., что привело к рекордным запасам зерна в первой половине 2018 г. и позволило какое-то время поддерживать объемы экспорта, несмотря на умеренный урожай 2018 г.

См.: <https://rg.ru/2019/04/15/eksport-rossijskih-nefteproduktov-mozhet-snizitsia.html>.

<sup>6</sup> <http://geoenergetics.ru/2019/04/30/gazprom-podvel-itogi-eksporta-v-pervom-kvartale-2019-goda/>.

<sup>7</sup> <https://tass.ru/ekonomika/6079761>.

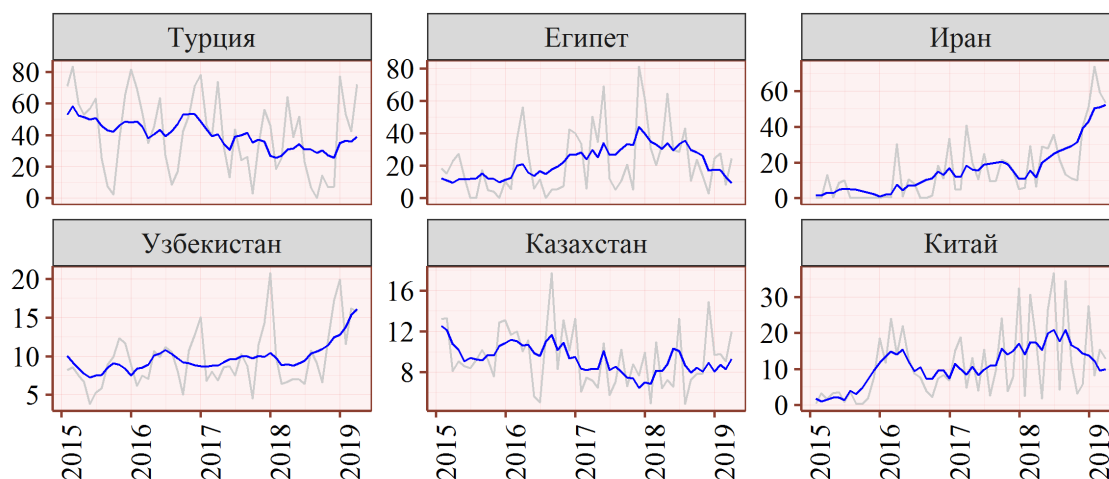
<sup>8</sup> <https://www.vedomosti.ru/business/news/2018/12/21/789999-germanii-poslednyaya-ugolnaya-shahta>.



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 5 – Экспорт по укрупненным видам деятельности агропромышленного комплекса (физический объем, 2011=100)

Экспорт продукции пищевых производств в I квартале 2019 г. увеличился на 2% к прошлому кварталу – прежде всего, за счет роста вывоза **растительных масел** (как доминирующей экспортной позиции) почти на 6% к III кварталу, что было обусловлено резким наращиванием поставок в Иран<sup>9</sup> (Рисунок 6). Кроме того, рост экспорта зафиксирован по **мукомольно-крупяной продукции** и готовым **кормам для животных** (Таблица 1). Заметное падение экспорта отмечено лишь по **напиткам** (прежде всего, за счет сокращения поставок пива в Казахстан и замедления роста экспорта пива в Китай), а вот вывоз **табачной продукции**, сокращавшийся несколько лет, стабилизировался.



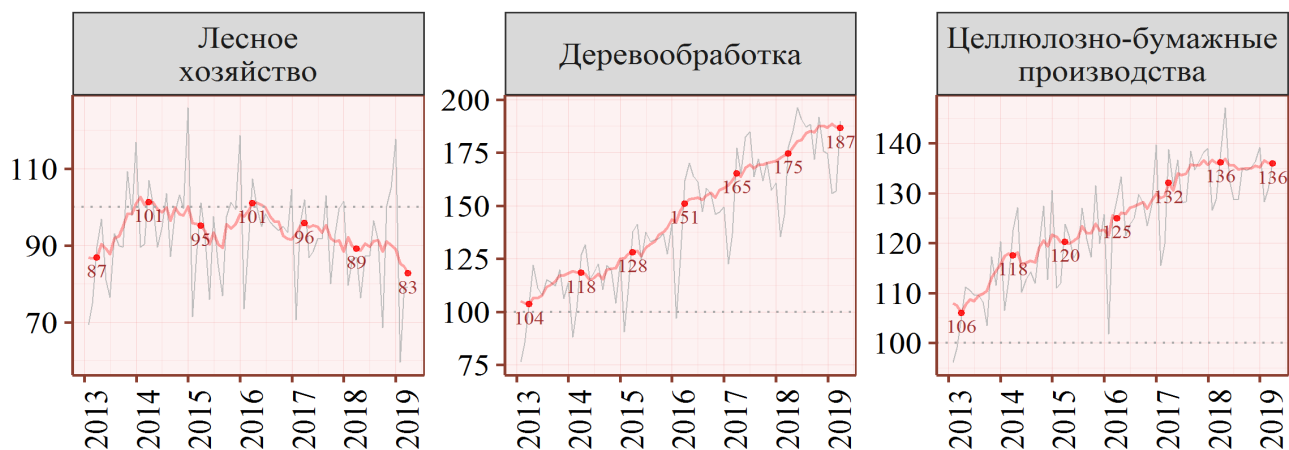
Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 6 – Экспорт подсолнечного масла из России в отдельные страны, тыс. тонн

<sup>9</sup> Иран быстро вышел на одну из лидирующих позиций среди всех импортеров российского растительного масла, что способствовало диверсификации экспорта данного продукта из России по географическим направлениям. См.: <https://www.agroinvestor.ru/regions/news/31369-iran-stal-krupneyshim-pokupatelem-masla/>.

## Лесопромышленный комплекс

Торможение роста экспорта в лесопромышленном комплексе, отмечавшееся в предыдущем квартале, в I квартале 2019 г. переросло в сокращение экспорта (при одновременном некотором облагораживании его структуры). Снижение произошло за счет продукции лесного хозяйства (то есть необработанных лесоматериалов: -6% к прошлому кварталу; для сравнения, в IV квартале 2018 г.: -0.3%) и прекращением роста экспорта продукции деревообработки (*Рисунок 7*).

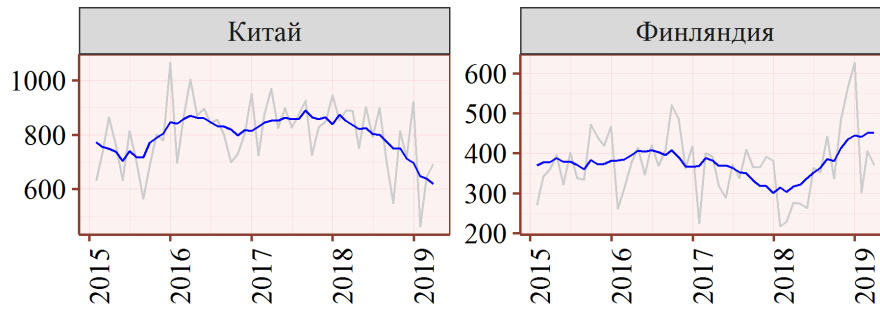


Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 7 – Экспорт по укрупненным видам деятельности лесопромышленного комплекса (физический объем, 2011=100)

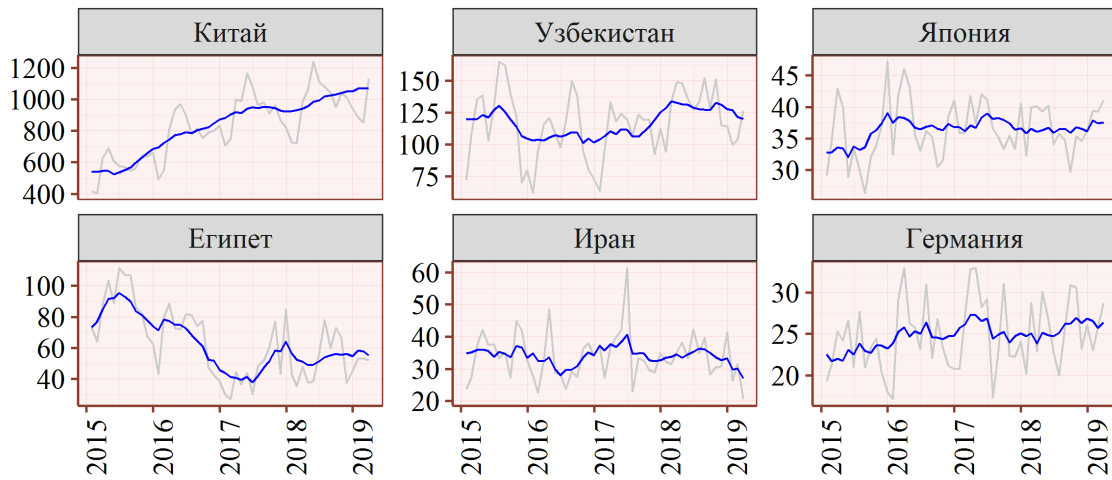
Российский экспорт **необработанных лесоматериалов** в Китай сокращается уже пятый квартал подряд (*Рисунок 8*), но Финляндия – второй по объемам закупок потребитель – напротив, до конца 2018 г. быстро наращивала импорт из России, что временно поддерживало наш экспорт (пока в I квартале текущего года рост импорта Финляндии из России не замедлился). Рост экспорта **обработанных лесоматериалов** приостановился за счет снижения поставок в Узбекистан и Иран, стабилизации вывоза в Египет и Германию, а вот на азиатском направлении отмечался небольшой рост (*Рисунок 9*).

В **целлюлозно-бумажной промышленности** России, напротив, наметилось оживление экспорта, после сокращения в первой половине 2018 г. Такое ускорение произошло как за счет целлюлозы (основная по объемам экспорта товарная группа, относится к товарам низкого уровня передела), так и, даже в большей степени, за счет санитарно-гигиенических изделий (относятся к изделиям из бумаги и картона – верхний уровень передела). В части бумаги и картона (средний уровень передела) объемы экспорта продолжили сокращаться (*Рисунок 10*).



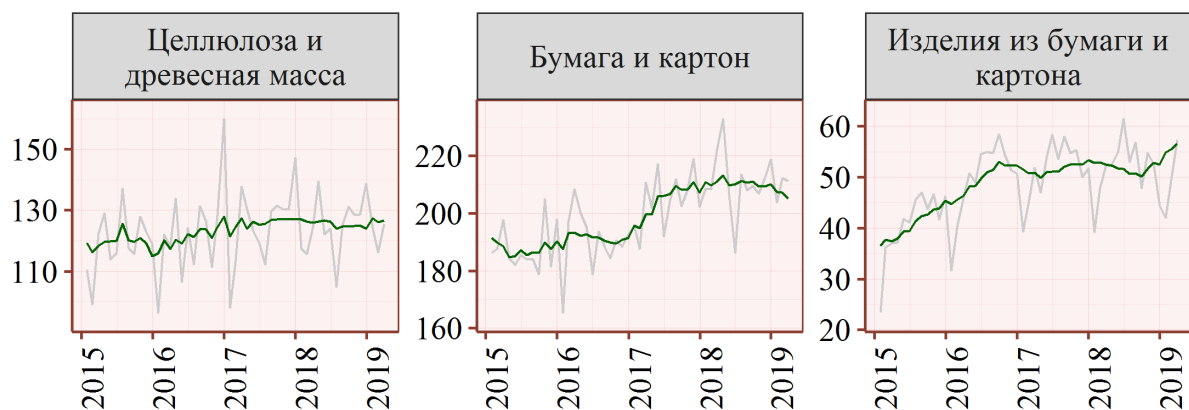
Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 8 – Экспорт необработанных лесоматериалов (лесное хозяйство) из России в отдельные страны, тыс. тонн



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 9 – Экспорт обработанных лесоматериалов (деревообработка) из России в отдельные страны, тыс. тонн

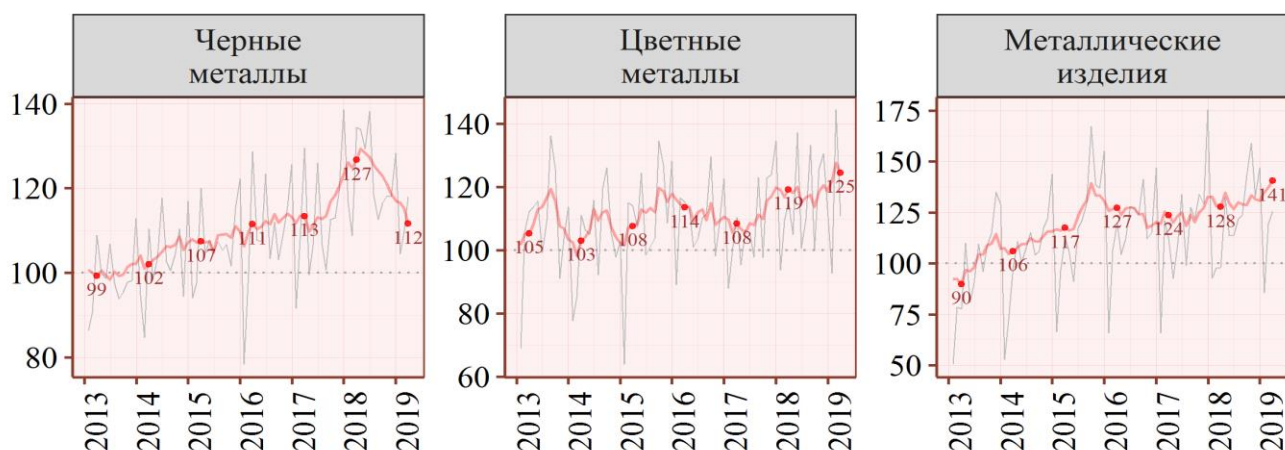


Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 10 – Экспорт важнейших групп товаров целлюлозно-бумажной промышленности, млн. долл. США (в ценах 2011 г.)

## Металлургический комплекс

Общий прирост экспорта металлургической продукции в I квартале 2019 г. был обусловлен увеличением вывоза цветных металлов и металлических изделий более чем на 4% по отношению к прошлому кварталу, тогда как экспорт черных металлов сократился почти на 4% (Рисунок 11). В результате, тенденции в разных секторах компенсировали друг друга, и совокупный экспорт металлургической продукции увеличился лишь на 0.2%.



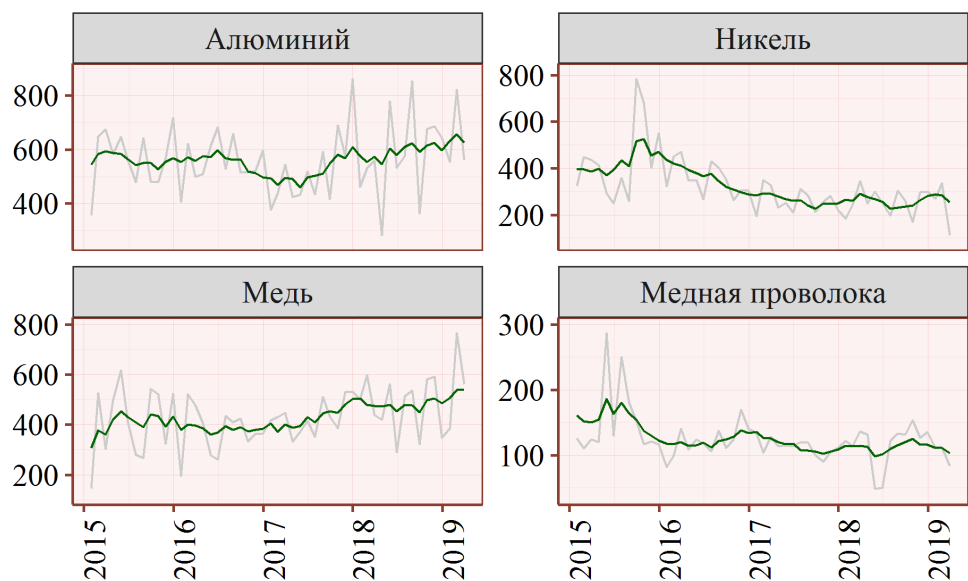
Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 11 – Экспорт по укрупненным видам деятельности металлургического комплекса (физический объем, 2011=100)

Резкое падение экспорта **черных металлов** в значительной мере объясняется эффектом базы – очень высокими объемами вывоза прямошовных труб в 2018 г., связанными со строительством двух газопроводов: второй ветки «Северного потока» (вывоз труб в Финляндию) и «Турецкого потока» (вывоз труб в Турцию). При этом в I квартале 2019 г. объемы экспорта фактически вернулись к среднему уровню за 2016-2017 гг.

Оживление экспорта **цветных металлов** (Рисунок 12) связано, прежде всего, с увеличением поставок меди в феврале-марте 2019 г. как в Нидерланды, так и в Китай (Рисунок 13), а также постепенным ростом экспорта алюминия, который с середины 2018 г. примерно в тех же объемах, что и прежде, вывозится уже не в США (санкции), а «в Швейцарию» (Рисунок 14).

Вывоз **готовых металлоизделий** в I квартале возрос. Порядка половины экспорта в стоимостном выражении, как и в 2018 г., было обеспечено за счет поставок в Беларусь и Казахстан. Кроме того, экспорт активно шел в Индию и Украину.



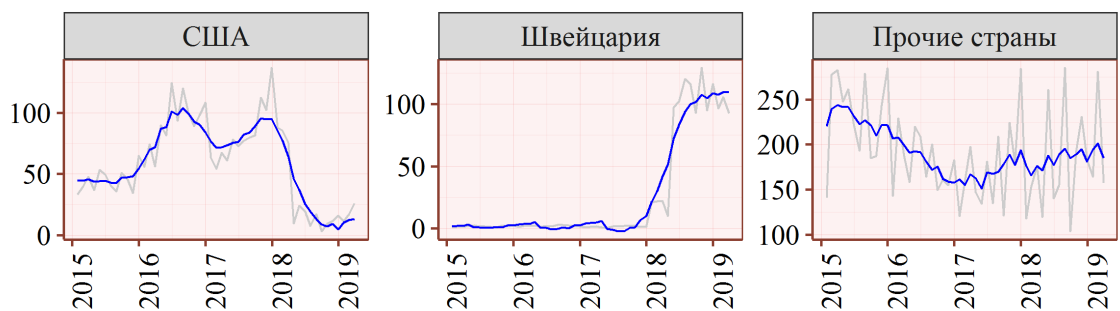
Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 12 – Экспорт важнейших видов цветных металлов, млн. долл. США (в ценах 2011 г.)



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 13 – Экспорт меди из России в отдельные страны, тыс. тонн



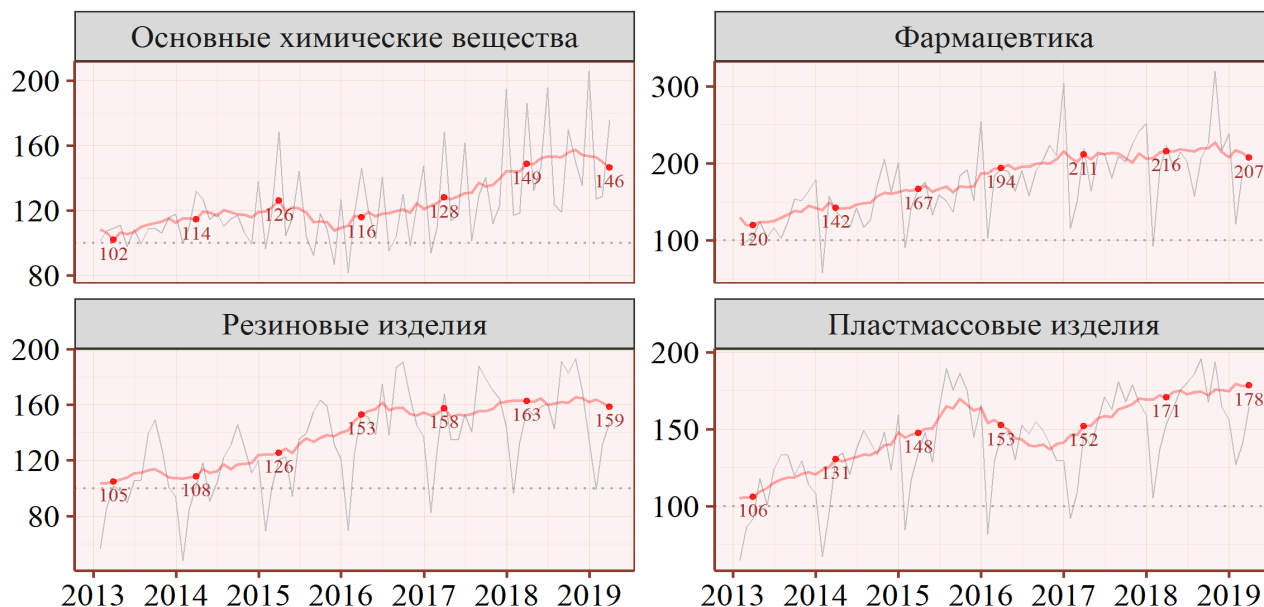
Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 14 – Экспорт алюминия из России в отдельные страны, тыс. тонн

### Химический комплекс

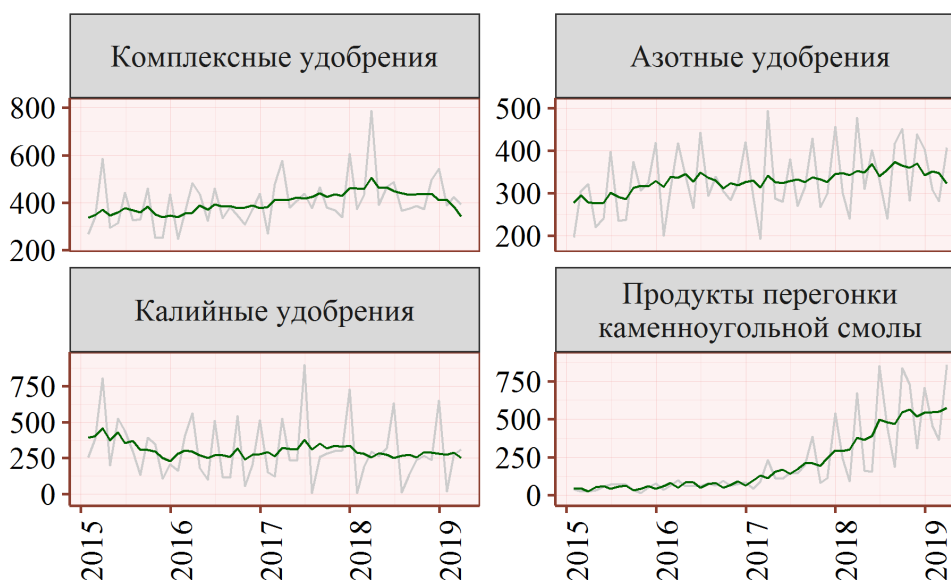
Сокращение экспорта в химическом комплексе связано, главным образом, с уменьшением вывоза **основных химических веществ** более чем на 3% к IV кварталу 2018 г. (Рисунок 15). Причинами стали сокращение поставок азотных и

особенно комплексных удобрений и стабилизация экспорта продуктов перегонки каменноугольной смолы (к ним относятся: бензол, ксилол, смеси ароматических углеводородов, присадки к нефти и масла, коксохимическое сырье) – после роста в течение всего 2018 г. (Рисунок 16).



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 15 – Экспорт по важнейшим видам деятельности химического комплекса (физический объем, 2011=100)



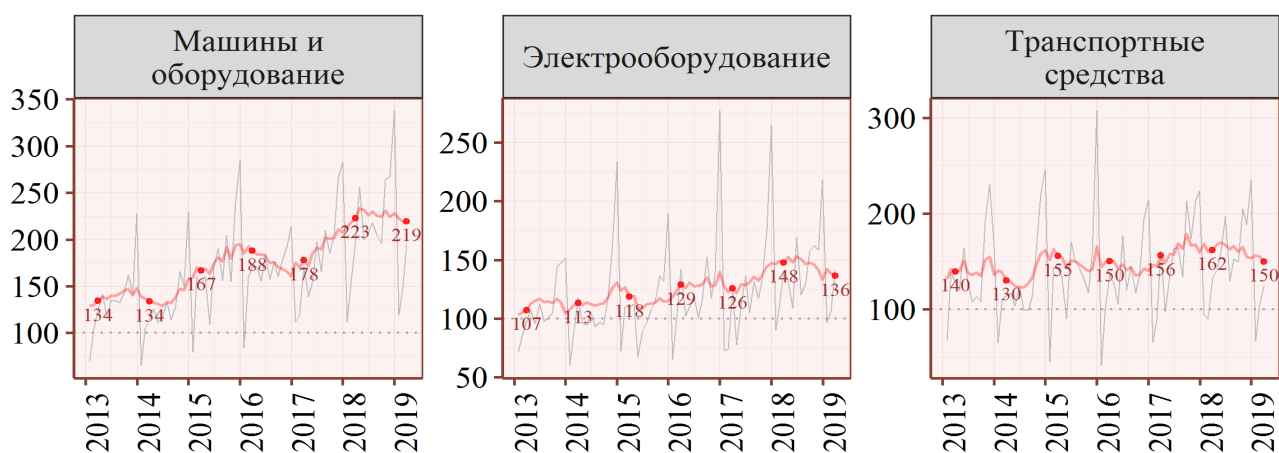
Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 16 – Экспорт важнейших видов основных химических веществ, млн. долл. США (в ценах 2011 г.)

Экспорт **фармацевтической продукции и резиновых изделий** в I квартале несколько сократился (на 2%) и в целом остался на среднем уровне за последние два года. Вывоз **искусственных и синтетических волокон** также снизился на 2%, а вот **средств защиты растений** – почти на 5%; прирост экспорта в пределах 2-3% отмечен по **пластмассовым изделиям, моющим и чистящим средствам, парфюмерии и косметике** (Таблица 1).

#### Машиностроительный комплекс

Затяжное сокращение экспорта в машиностроении (третий квартал подряд, в среднем на 2% к предшествующему периоду в каждом квартале) отмечено во всех видах деятельности (Рисунок 17).

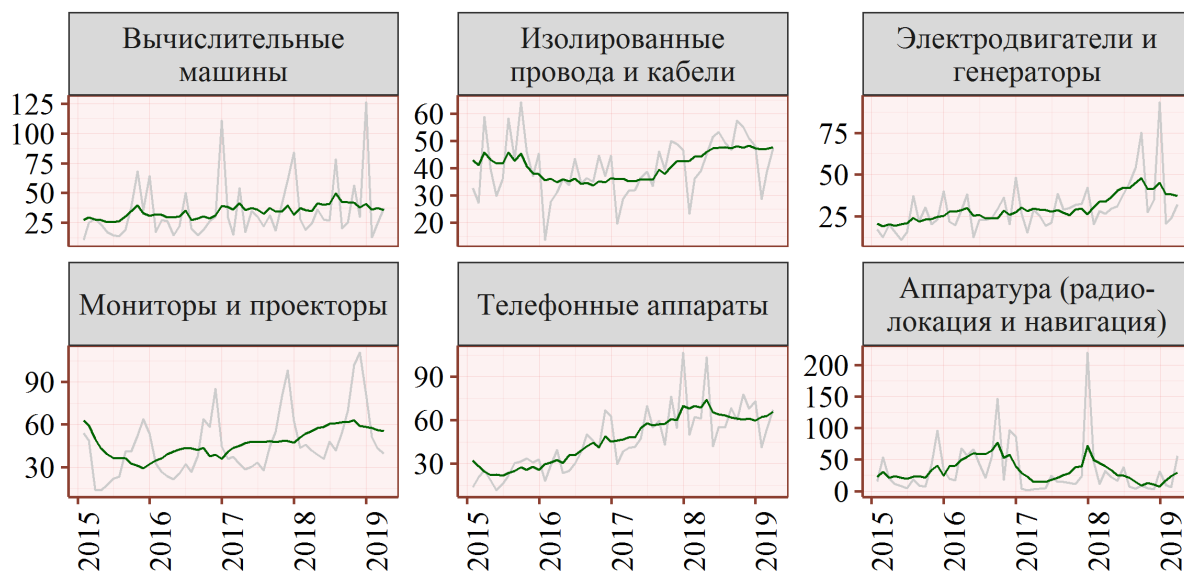


Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 17 – Экспорт по укрупненным видам деятельности машиностроительного комплекса (физический объем, 2011=100)

Вывоз продукции по виду деятельности «**Машины и оборудование**» снизился на 3%, прежде всего за счет сокращения экспорта насосов и компрессоров, а также прочего оборудования общего назначения (Таблица 1). Рост экспорта товаров по данному виду деятельности отмечался только в части подшипников и зубчатых передач, а также машин и оборудования для металлургии.

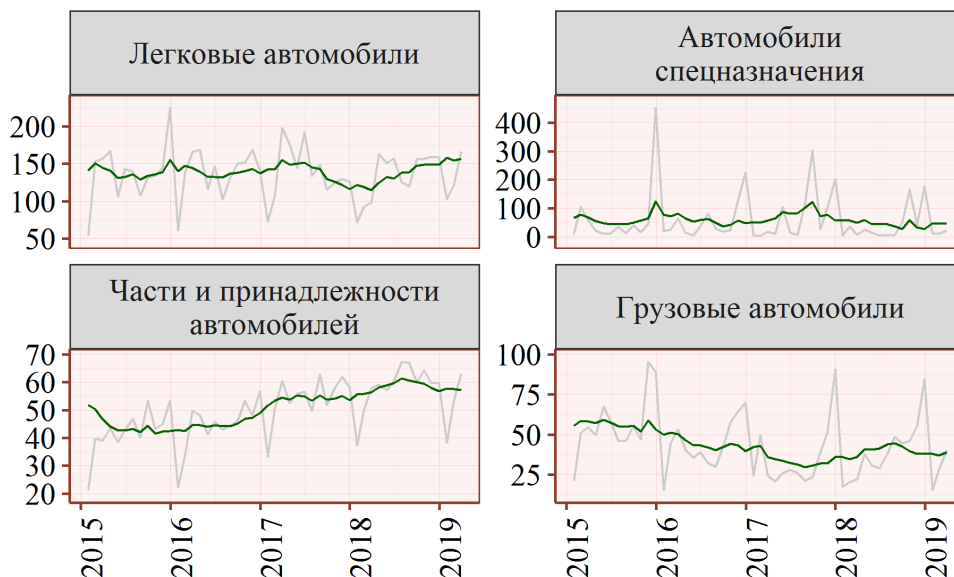
Экспорт **электрооборудования** в I квартале снизился в наименьшей степени – на 1% к прошлому кварталу. На уровне ключевых товарных позиций отмечены разнонаправленные тенденции: снижение вывоза вычислительных машин, мониторов и проекторов, электродвигателей и генераторов (на фоне больших объемов поставок генераторов переменного тока в Беларусь и Индию во второй половине 2018 г.); рост экспорта радиолокационной и радионавигационной аппаратуры и, в меньшей мере, телефонных аппаратов (Рисунок 18).



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 18 – Экспорт важнейших видов электрооборудования, млн. долл. США (в ценах 2011 г.)

Экспорт **транспортных средств** сократился почти на 3%, при том что в части железнодорожного подвижного состава, судов и летательных средств проседание было значительным, тогда как автомобильный экспорт возрос. Увеличение экспорта автомобилей было связано, прежде всего, с продолжавшимся оживлением продаж легковых автомобилей (Рисунок 19).



Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС

Рисунок 19 – Экспорт важнейших видов автомобилей, млн. долл. США (в ценах 2011 г.)

Таблица 1 – Темпы роста экспорта по детализированным видам деятельности, % (в сопоставимых ценах, с устранением сезонного фактора)

Наименование вида деятельности	Раз- мер	II/18: I/18	III/18: II/18	IV/18: III/18	I/19: IV/18
Растениеводство		104	93	88	84
Животноводство		94	95	115	91
Лесное хозяйство		99	101	100	94
Рыболовство, рыбоводство		104	104	103	101
Добыча каменного угля, бурого угля и торфа		103	103	102	102
Добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа		101	103	104	102
Добыча природного газа и газового конденсата		100	98	97	101
Добыча железных руд		94	117	107	104
Добыча руд цветных металлов, кроме урановой и ториевой руд		112	117	106	103
Добыча прочих полезных ископаемых		103	97	96	92
Производство мяса и мясопродуктов		105	104	101	99
Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов		105	99	104	101
Переработка и консервирование фруктов и овощей		104	105	101	100
Производство растительных и животных масел и жиров		109	107	100	106
Производство молочных продуктов		103	102	100	100
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов		112	96	99	105
Производство готовых кормов для животных		105	111	108	107
Производство прочих пищевых продуктов		98	101	99	99
Производство напитков		107	101	98	97
Производство табачных изделий		95	93	98	104
Текстильное производство		103	100	100	101
Производство одежды; выделка и крашение меха		105	99	97	102
Производство кожи, изделий из кожи (кроме обуви)		105	92	93	89
Производство обуви		115	115	105	103
Обработка древесины и производство изделий из дерева		103	103	101	100
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них		100	99	100	101
Производство кокса и ядерных материалов		84	85	102	114
Производство нефтепродуктов		99	102	98	97
Производство основных химических веществ		104	102	101	97
Производство химических средств защиты растений (пестицидов) и прочих агрохимических продуктов		114	88	95	95
Производство красок и лаков		104	100	101	100
Производство фармацевтической продукции		102	101	99	98
Производство мыла; моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств		102	99	102	103
Производство искусственных и синтетических волокон		89	89	101	98
Производство резиновых изделий		99	100	102	98
Производство пластмассовых изделий		102	100	101	102

Продолжение таблицы 1

Наименование вида деятельности	Раз- мер	II/18: I/18	III/18: II/18	IV/18: III/18	I/19: IV/18
Производство стекла и изделий из стекла		105	102	102	100
Производство керамических изделий, кроме используемых в строительстве		114	110	106	101
Производство керамических плиток и плит		101	101	106	103
Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины		110	107	101	100
Производство цемента, извести и гипса		81	87	109	109
Производство изделий из бетона, гипса и цемента		104	99	104	104
Резка, обработка и отделка камня		122	96	94	100
Металлургическое производство из черных металлов		102	97	96	96
Производство цветных металлов		100	98	103	104
Производство готовых металлических изделий		100	99	102	104
Производство двигателей и турбин, кроме авиационных, автомобильных и мотоциклетных двигателей		121	114	103	94
Производство насосов, компрессоров и гидравлических систем и трубопроводной арматуры		104	100	103	94
Производство подшипников, зубчатых передач, элементов механических передач и приводов		115	103	104	110
Производство прочего оборудования общего назначения (кроме подъемно-транспортного)		99	91	103	95
Производство подъемно-транспортного оборудования		103	101	100	101
Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства		103	93	91	95
Производство станков		112	115	103	93
Производство машин и оборудования для металлургии		109	89	106	113
Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства		106	100	98	98
Производство машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов		89	85	114	100
Производство прочих машин и оборудования специального назначения		113	90	90	92
Производство бытовых приборов		105	101	98	97
Производство офисного оборудования и выч. техники		115	108	91	92
Производство электрических машин и электрооборудования		108	103	95	95
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи		102	96	94	101
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов		91	87	95	107
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов		104	100	99	104
Производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств		101	99	98	94
Производство железнодорожного подвижного состава		106	84	88	88
Производство мебели и прочей продукции		102	105	104	103

Источник: оценка ЦМАКП по данным ФТС.

Примечание: размер столбиков отражает долю экспорта по детализированному виду деятельности в соответствующем агрегированном виде деятельности (по состоянию на 2017 г.). Агрегированные виды деятельности отделены друг от друга черными горизонтальными линиями.

## Специальный сюжет

### Панорама российской внешней торговли услугами

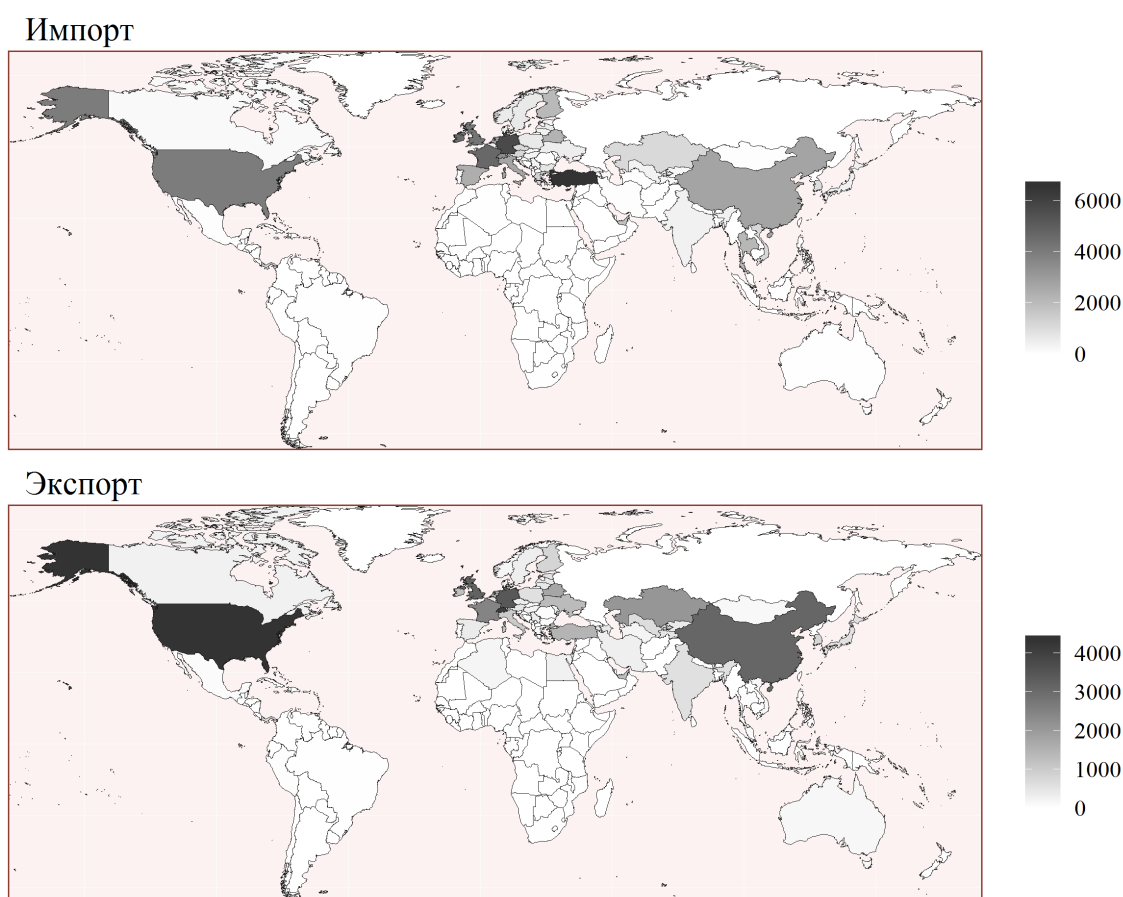
*В специальном сюжете [выпуска №3](#) мониторинга от 14 декабря 2018 г. («Внешняя торговля услугами: шанс диверсифицировать экспорт?») указывалось, что диверсификация внешней торговли услугами оказывает ограниченное влияние на концентрацию российского экспорта в целом по сравнению с диверсификацией торговли товарами. Вместе с тем, отмечалось высокое значение экспорта услуг – особенно личных поездок – для улучшения баланса страны. Специальный сюжет настоящего выпуска посвящен исследованию вклада разных видов услуг и стран-партнеров в баланс внешней торговли услугами, аналитическому описанию долгосрочной динамики внешней торговли услугами.*

#### Резюме

- Российская торговля услугами характеризуется высокой географической концентрацией, основными торговыми партнерами выступают страны ЕС и Швейцария, США, Турция и Китай;
- Дефицит баланса внешней торговли услугами как в настоящий момент, так и в динамике складывается, в основном, за счет личных поездок, деловых услуг, платы за пользование интеллектуальной собственностью, профицит – за счет транспортных услуг;
- В динамике внешней торговли услугами прослеживается три качественно отличающихся фазы: «потребительский бум» (2002-2008 гг., ускоренный рост экспорта и импорта услуг), «сдержанное развитие» (2008-2014 гг., умеренный рост экспорта и активизация импорта), «шоковая адаптация» (2014-2018 гг., структурная перестройка экспорта и спад импорта из-за резкого изменения внешних условий – прежде всего, валютного курса);
- Быстрее всего экспорт растет в части компьютерных услуг и платы за пользование интеллектуальной собственностью (в первом случае – за счет развития информационных технологий в мире и в России, а во втором – скорее за счет низкой стартовой базы);
- Развитие экспорта личных поездок играет важную роль в достижении задачи по увеличению экспорта услуг в силу их значительной доли в торговле услугами и косвенного влияния на экспорт других видов услуг (прежде всего, воздушного транспорта);
- Прорыв в высокотехнологичном экспорте услуг осложняется высокой концентрацией мирового рынка (лидерство США) и тенденцией переноса такого экспорта в «налоговые гавани» (например, в Ирландию).

### Современное состояние внешней торговли услугами

Российская внешняя торговля услугами концентрирована в географическом разрезе (Рисунок 20). Основные торговые партнеры как в части экспорта, так и в части импорта расположены в Европе (7 из 10 крупнейших партнеров – Германия, Франция и ряд других), Азии (Китай и Турция) и Северной Америке (США). При этом США и Швейцария являются основными рынками сбыта услуг для России (первые две позиции), что ярко контрастирует с их ролью в торговле товарами (10 и 19 место, соответственно). Показательно, что Турция выступает как несомненный лидер среди стран-поставщиков услуг в Россию (1 место), однако в качестве рынка сбыта услуг она не играет ключевой роли (12 место).

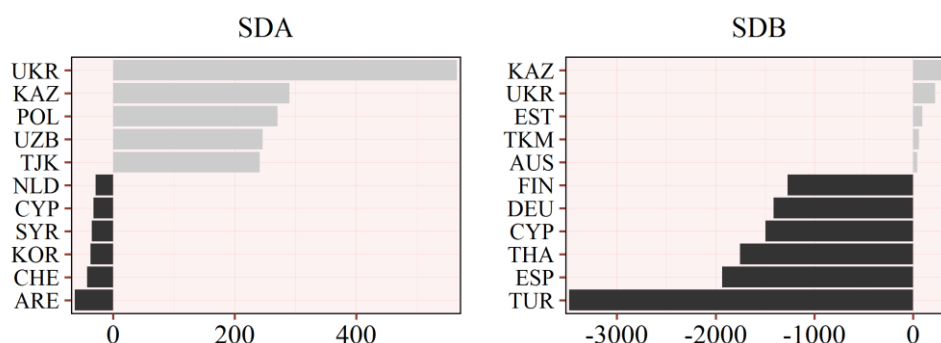


*Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России*

Рисунок 20 – География импорта и экспорта услуг (РФ, 2018 г.)

По наиболее заметному в обороте российской внешней торговли виду услуг – *поездкам* – страна испытывает дефицит торговли по всем ключевым географическим направлениям, включая Китай и Республику Беларусь. Такая ситуация – следствие существенного недоиспользования туристического потенциала России.

Статистические данные позволяют выделить поездки деловые (SDA) и личные (SDB), в основном туристические (*Рисунок 21*). Интересно, что большой дефицит внешней торговли услугами отмечается только по личным поездкам (за счет Турции, Испании, Таиланда и других популярных туристических направлений), а вот в части деловых поездок фиксируется профицит. Основными странами, поддерживающими российский экспорт поездок, в настоящее время выступают Казахстан и Украина.



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР (здесь и далее, оценки по видам услуг в географическом разрезе приведены за 2017 г. за неимением данных по 2018 г.)

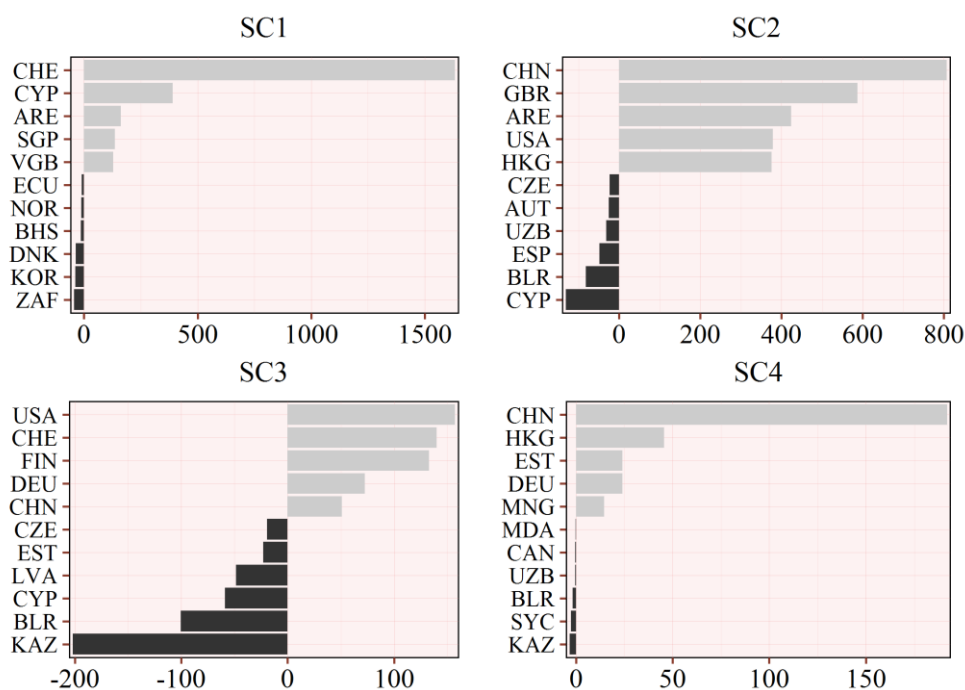
Примечание: здесь и далее, коды стран расшифрованы в [Приложении 1](#), а коды видов услуг – в [Приложении 2](#)

Рисунок 21 – Баланс внешней торговли с важнейшими партнерами по детализированным видам поездок, млн. долл. США (РФ, 2017 г.)

*Транспортные услуги* – одна из немногих категорий услуг, по которым Россия имеет профицит торговли в целом и с большинством ключевых стран-партнеров (кроме Беларуси и Казахстана). Наибольшие объемы транспортных услуг Россия экспортирует в Швейцарию и Китай, а импортирует – из Беларуси и Казахстана (следует, однако, отметить, что почти 60% импорта и более 30% экспорта остаются не расшифрованными по географическим направлениям).

Услуги морского транспорта (SC1) экспортируются в Швейцарию и Кипр<sup>10</sup>, услуги воздушного транспорта (SC2) – в Китай и Великобританию (*Рисунок 22*). В части прочих транспортных услуг (SC3) чистый экспорт распределен по странам-партнерам более равномерно, а вот чистый импорт концентрирован, прежде всего, на странах-участницах ЕАЭС – Казахстане и Беларуси. Экспорт почтовых и курьерских услуг (SC4) формируется почтовой доставкой импортных товаров из Китая.

<sup>10</sup> В основном в части *вспомогательных и дополнительных услуг*, а не грузовых или пассажирских перевозок. К таким услугам относятся фрахтование судна с экипажем, погрузочно-разгрузочные работы, хранение и складирование, буксировка, лоцманская проводка и навигация, спасательные операции (в том числе извлечение затонувших кораблей), обслуживание и уборка, а также комиссионные и агентские сборы.



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

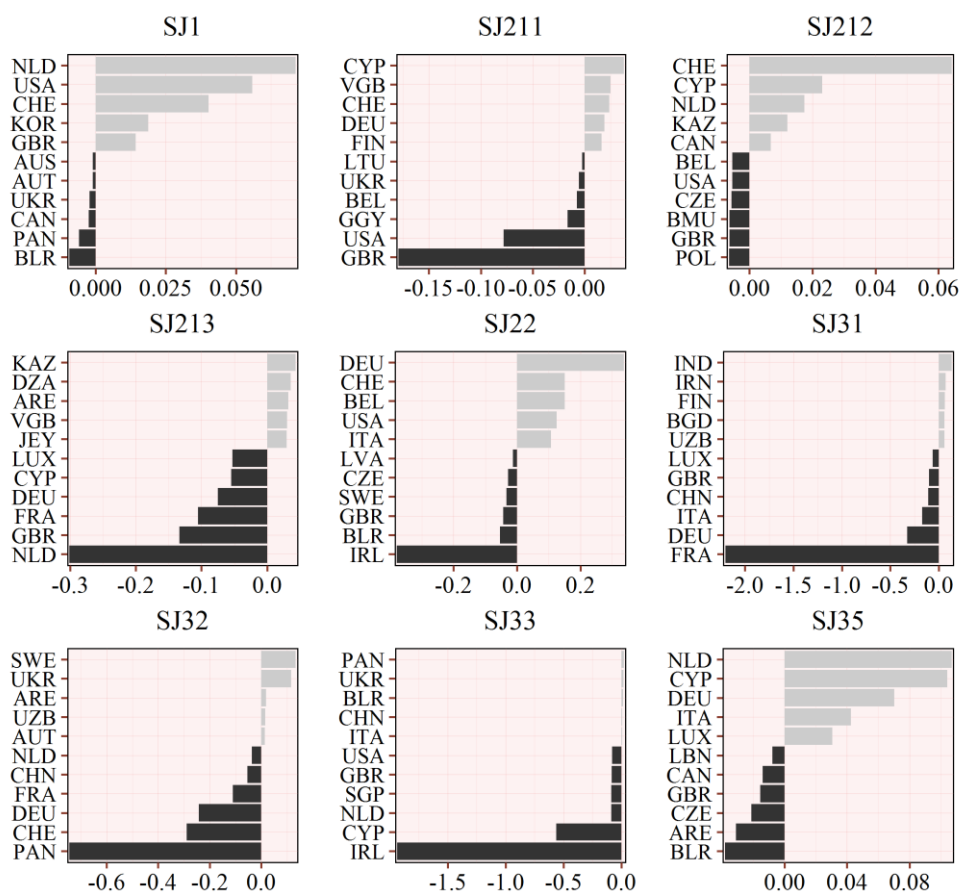
Рисунок 22 – Баланс внешней торговли с важнейшими партнерами по детализированным видам транспортных услуг, млн. долл. США (РФ, 2017 г.)

По *деловым услугам* Россия с большинством торговых партнеров имеет либо дефицит торговли, либо примерный паритет экспорта и импорта. Данный вид услуг разнороден и включает в себя следующие подвиды<sup>11</sup> (Рисунок 23):

- Услуги в области научных исследований и разработок (SJ1)<sup>12</sup> – экспорт в Нидерланды, США, Швейцарию;
- Юридические услуги (SJ211) – импорт из Великобритании и США;
- Услуги в сфере аудита, бухучета и налогообложения (SJ212) – экспорт в Швейцарию;
- Консультационные услуги и услуги по связям с общественностью (SJ213) – импорт из Нидерландов;
- Реклама, маркетинг, изучение общественного мнения (SJ22) – импорт из Ирландии;
- Услуги в области архитектуры, инженерии и техники (SJ31) – импорт из Франции;
- Услуги в области переработки отходов, очистки окружающей среды, сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых (SJ32) – импорт из Панамы (услуги на нефтяных и газовых месторождениях);
- Операционный лизинг (SJ33) – импорт из Ирландии и Кипра;
- Прочие деловые услуги (SJ35) – экспорт в Нидерланды и Кипр.

<sup>11</sup> По двум из этих подвидов – услуг в области архитектуры, инженерии и в технических областях, а также услуг операционного лизинга – Россия имеет крайне малые объемы экспорта, однако по остальным подвидам достаточно активно участвует в торговле и со стороны импорта, и со стороны экспорта. Экспорт особенно заметен в части услуг в области научных исследований и разработок, а также услуг в сфере аудита, бухучета и налогообложения.

<sup>12</sup> Важно обозначить границу между услугами в области научных исследований и разработок (SJ1) и платой за пользование интеллектуальной собственностью (SH – отдельный вид услуг). В первом случае речь идет о продаже результатов научно-исследовательской деятельности (в том числе оформленных патентами), во втором – о приобретении права пользования ими, а также объектами интеллектуальной собственности. В первом случае Россия выступает нетто-экспортером, во втором – нетто-импортером.



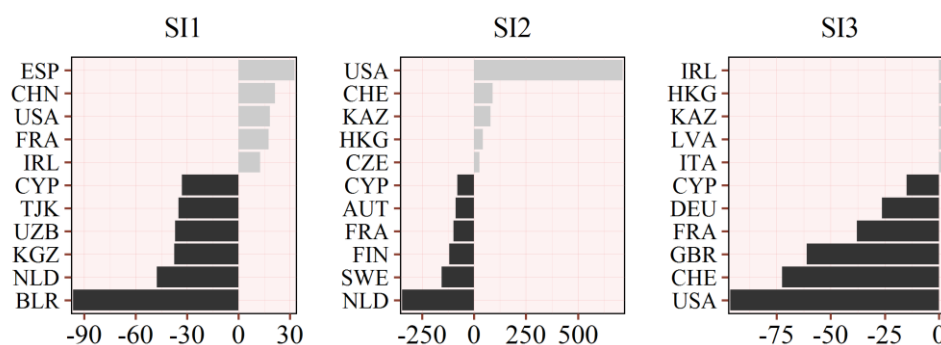
Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Рисунок 23 – Баланс внешней торговли с важнейшими партнерами по детализированным видам деловых услуг, млн. долл. США (РФ, 2017 г.)

Экспорт и импорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в целом сопоставимы по стоимостным объемам. При этом особенно интересен положительный чистый экспорт в торговле с США, который формируется, главным образом, за счет компьютерных услуг (SI2), а вот по информационным услугам (SI3), напротив, Россия имеет существенный торговый дефицит с США (Рисунок 24).

Большой объем импорта телекоммуникационных услуг (SI1) связан, главным образом, с активным присутствием российских мобильных операторов в Беларуси, Киргизии, Таджикистане и ряде других стран СНГ, в связи с чем Россия оплачивает услуги по эксплуатации линий связи и сетей передачи звука (доходы российских операторов, получаемые от реализации собственно услуг связи на территории этих государств не входят в экспорт телекоммуникационных услуг, а фиксируются по другим статьям). Практически полное отсутствие экспорта информационных услуг (SI3) объясняется лидирующими позициями на мировом рынке информационных агентств и провайдеров баз данных из США и Западной Европы.

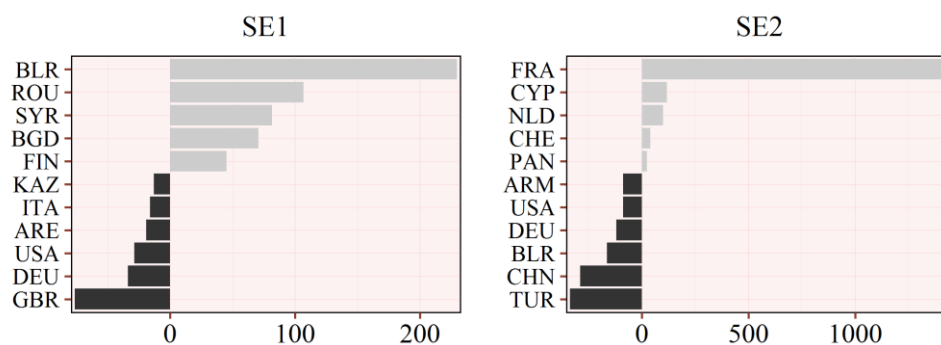
В части компьютерных услуг (SI2) экспорт превышает импорт, но при этом является очень концентрированным – почти треть экспорта направляется в США. Зато продуктовая линейка российского программного обеспечения разнообразна: системы информационной безопасности, офисные приложения, системы управления на предприятиях, мобильные приложения и т.п.; при этом доля зарубежных продаж в общем обороте многих компаний превышает половину<sup>13</sup>.



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Рисунок 24 – Баланс внешней торговли с важнейшими партнерами по услугам ИКТ, млн. долл. США (РФ, 2017 г.)

Внешняя торговля *строительными услугами* (Рисунок 25) проходит в основном по статье «строительство в России» (SE2), причем наибольшее отрицательное сальдо торговли по этому подвиду услуг зафиксировано с Турцией и Китаем, а наибольшее положительное – с Францией (сюда отнесены также товары и услуги, приобретенные строительными предприятиями из Франции на территории России у резидентов). Отечественные предприятия оказывают строительные услуги за рубежом (SE1) в таких странах, как Беларусь, Румыния, Сирия и ряде других.

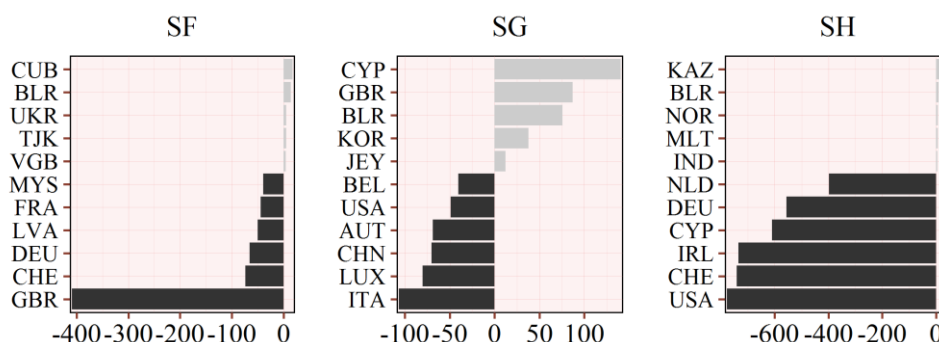


Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Рисунок 25 – Баланс внешней торговли с важнейшими партнерами по детализированным видам строительных услуг, млн. долл. США (РФ, 2017 г.)

<sup>13</sup> См. [15-е ежегодное исследование](#) НП «РУССОФТ» от 2018 г.

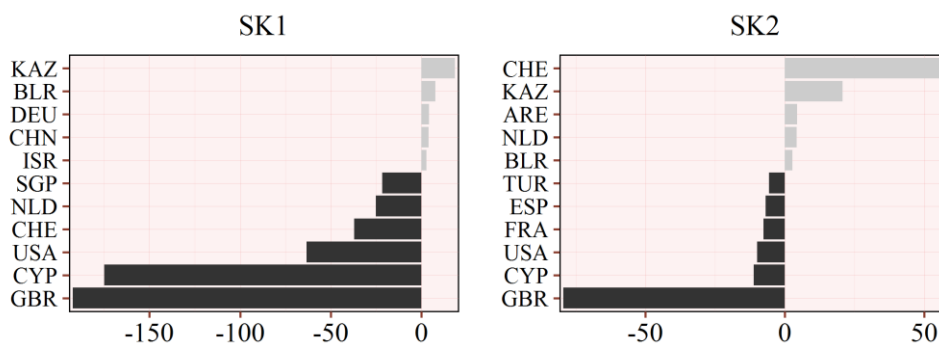
Российский импорт услуг по статье «Плата за пользование интеллектуальной собственностью» (SH) почти в 10 раз превышает экспорт (Рисунок 26) – наибольший разрыв между экспортом и импортом среди всех видов услуг. В тройке крупнейших стран-экспортеров этих услуг в Россию – США, Швейцария и Ирландия, а значимым чистым импортером выступает лишь Казахстан (в Великобританию, Кипр и США экспортируется большой объем данных услуг, чем в Казахстан, однако при этом импорт оказывается еще выше). *Страховые услуги* (SF) экспортируются в очень узкий спектр стран – прежде всего, на Кубу и в Беларусь. В российском импорте страховых услуг однозначно доминирует Великобритания – лидер мирового рынка. В части *финансовых услуг* (SG) Россия выступает нетто-экспортером в ограниченном ряде случаев – главным образом, в торговле с Кипром, Великобританией, Беларусью и Южной Кореей. Объемы экспорта в этих случаях достаточно существенны, однако импорт все же превышает экспорт и, кроме того, гораздо равномернее распределен по странам-поставщикам (в терминах чистого экспорта), основные из которых – Италия, Люксембург, Китай и Австрия.



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Рисунок 26 – Баланс внешней торговли с важнейшими партнерами по финансовым услугам, страховым услугам и плате за пользование интеллектуальной собственностью, млн. долл. США (РФ, 2017 г.)

*Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха* компаниями из России в основном импортируются (Рисунок 27); основными поставщиками по всем подвидам услуг выступают Великобритания, Кипр и США. В части аудиовизуальных и связанных с ними услуг (SK1) российские предприятия осуществляют экспорт, прежде всего, в Казахстан и Беларусь, а вот в части услуг в сфере культуры и отдыха, включающих услуги преподавателей и врачей за рубежом (SK2) – главным образом, в Швейцарию и Казахстан.

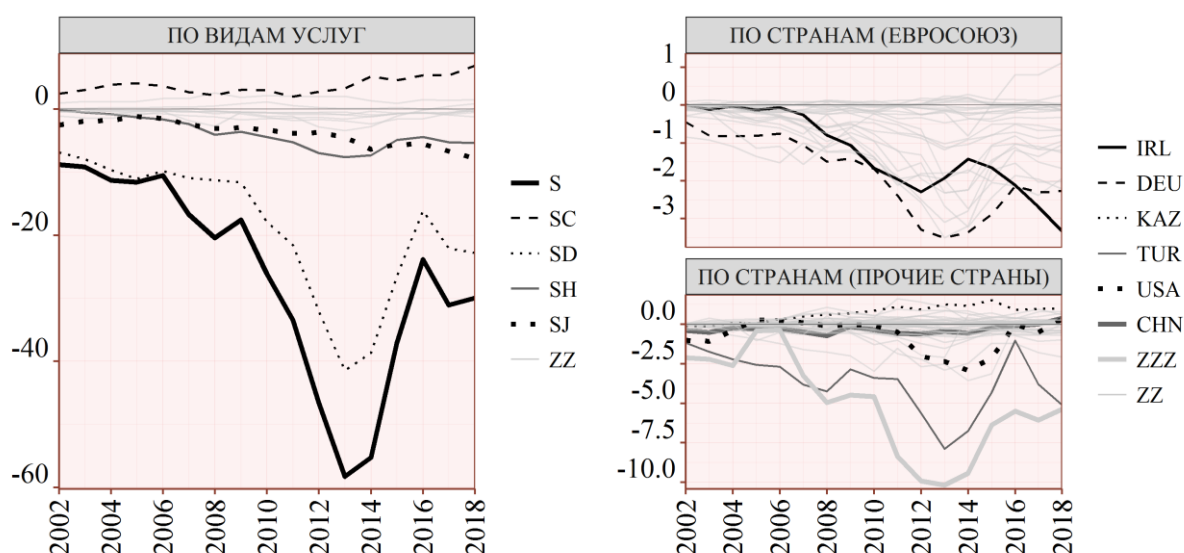


Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Рисунок 27 – Баланс внешней торговли с важнейшими партнерами по услугам частным лицам и услугам в сфере культуры и отдыха, млн. долл. США (РФ, 2017 г.)

### Долгосрочная динамика внешней торговли услугами

Изменение баланса российской внешней торговли услугами на протяжении рассматриваемого периода (2002-2018 гг.) происходило в основном за счет поездок (SD) – основной статьи российского импорта услуг (Рисунок 28). С 2007-2008 гг. значительно усилилась роль в импорте деловых услуг (SJ) и платы за пользование интеллектуальной собственностью (SH). Чистый экспорт услуг формировался, в основном, за счет транспортных услуг (SC). Прочие виды услуг не играли большой роли в контексте чистого экспорта.



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Примечание: ZZ – прочие виды услуг / страны, не обозначенные на рисунке, ZZZ – страны, данные о торговле с которыми не расшифрованы

Рисунок 28 – Внешнеторговый баланс по видам услуг и странам, млрд. долл. США (РФ, 2002-2018 гг.)

На протяжении последних 10 лет более 40% оборота российской внешней торговли услугами приходилось на страны Евросоюза, и прежде всего – Германию (поездки, деловые услуги, плата за пользование интеллектуальной собственностью). В последние годы также увеличился импорт из Ирландии (это, прежде всего, лизинг воздушных судов). Среди прочих стран как источники импорта услуг выделяются Турция (в части личных поездок, сильно просевших лишь в 2016 г.) и США (плата за пользование интеллектуальной собственностью и личные поездки), а как ключевой рынок сбыта – Казахстан (транспортные услуги, поездки, деловые услуги, плата за пользование интеллектуальной собственностью). Интересно, что в торговле услугами с Китаем, в отличие от торговли товарами, Россия имеет паритет.

В динамике торговли услугами четко выделяются три фазы (*Рисунок 29*):

1) *«Экономический бум»* (2002-2008 гг.) – очень быстрый рост одновременно экспорта и импорта услуг (свыше 10% ежегодно), вызванный мощным улучшением условий торговли и быстрым экономическим ростом:

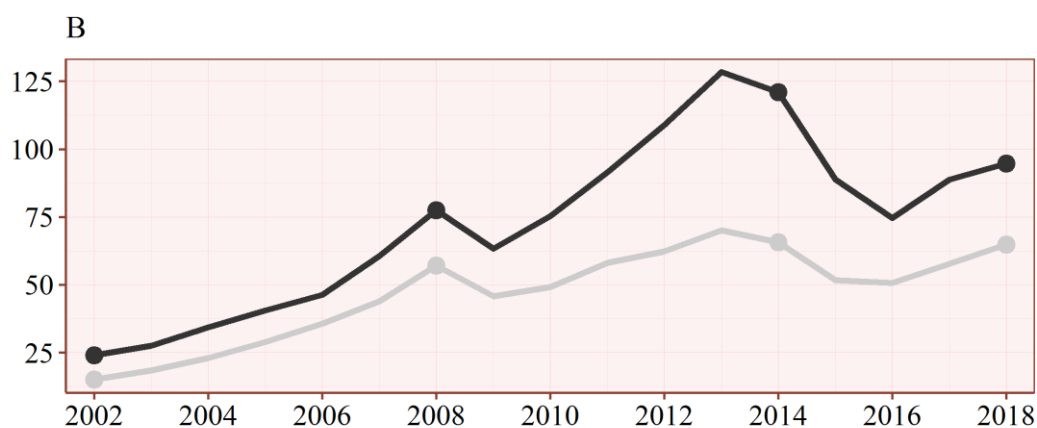
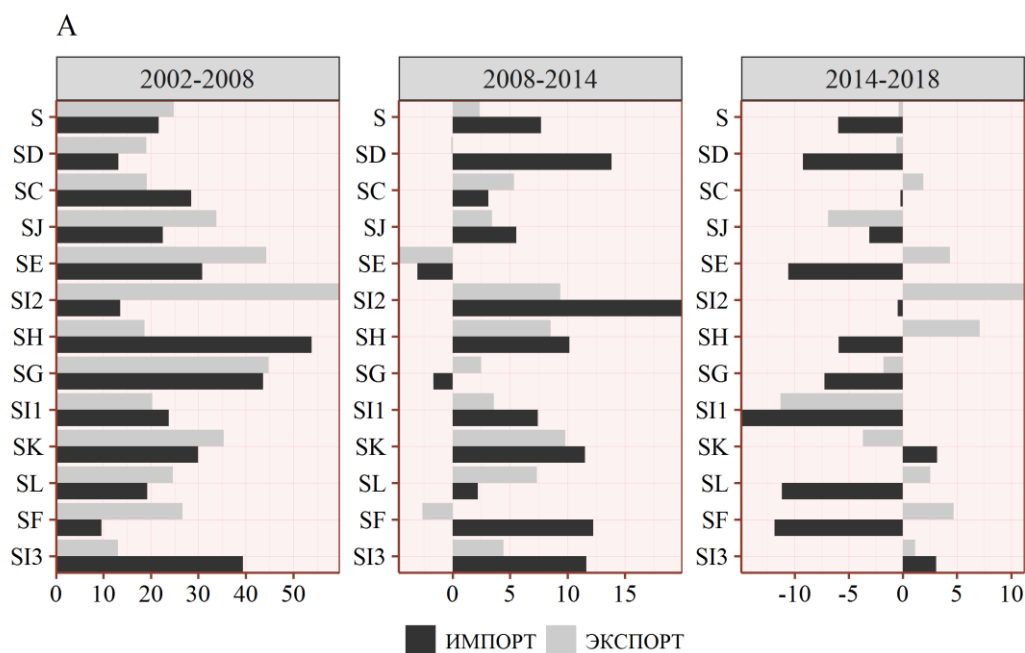
- Фронтальный рост экспорта и импорта по всем видам услуг;
- Рекордно быстрые темпы роста импорта и экспорта финансовых и строительных услуг, импорта в части платы за пользование интеллектуальной собственностью;

2) *«Сдержанное развитие»* (2008-2014 гг.) – восстановительный рост экспорта (с темпами не более 10% в год) на фоне ускорения роста импорта:

- Значительная коррекция темпов роста экспорта в сторону понижения в части строительных услуг (после рекордного роста вплоть до 2008 г.) и страховых услуг;
- Сохранение быстрых темпов роста экспорта услуг в сфере культуры и отдыха, компьютерных услуг и платы за пользование интеллектуальной собственностью;
- Крайне активное развитие зарубежного туризма, отразившееся в существенном ухудшении внешнеторгового сальдо по поездкам и по услугам в целом (за счет высокой доли поездок в торговле услугами);

3) *«Шоковая адаптация»* (2014-2018 гг.) – структурная перестройка экспорта и сокращение импорта из-за резкого изменения внешних и внутренних условий (курс валюты, цены на сырьевые товары, санкции, «контрсанкции» и проч.):

- Резкое снижение импорта телекоммуникационных, строительных и финансовых услуг, снижение зарубежных поездок вследствие изменения обменного курса;
- Структурная перестройка экспорта: снижение доли телекоммуникационных и деловых услуг при увеличении доли более высокотехнологичных услуг (компьютерных услуг и платы за пользование интеллектуальной собственностью).

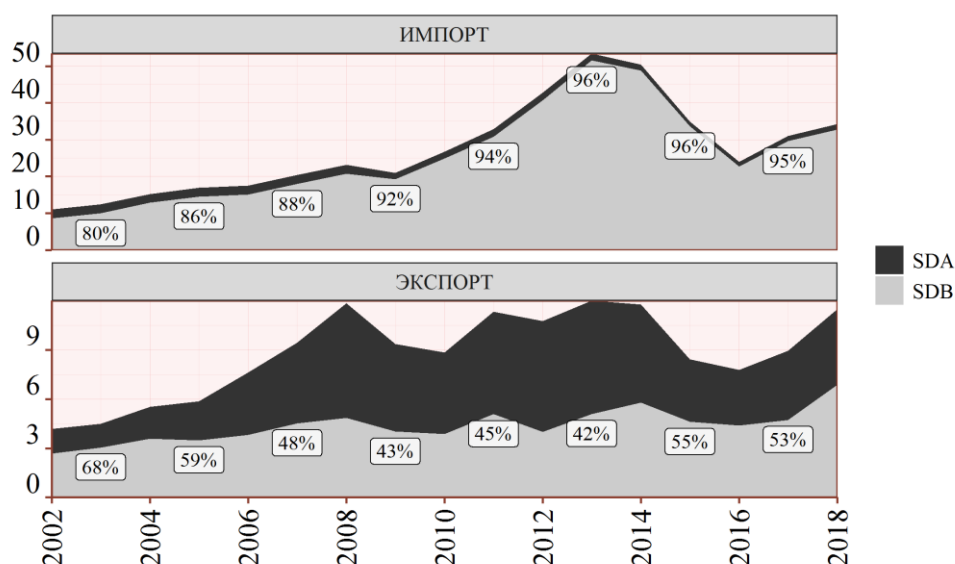


Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Примечание: сортировка видов услуг произведена по убыванию оборота внешней торговли России в 2018 г.

Рисунок 29 – Среднегодовой прирост российского импорта и экспорта по видам услуг в % (А) и объемы внешней торговли в млрд. долл. США (В)

В части *поездки* – категории услуг, больше других «ответственной» за дефицит внешней торговли услугами, – экспорт на протяжении всех трех фаз показывал одни из наименьших темпов роста в сравнении с другими видами услуг. В то же время, эта категория формирует более 17% экспорта услуг России (по состоянию на 2018 г.), в результате чего медленные темпы роста экспорта *поездки* фактически «тянут вниз» весь экспорт услуг. Несмотря на увеличение доли личных *поездки* в последние годы, экспорт по этой категории растет медленно, если исключить «всплеск» туризма во время чемпионата мира по футболу (Рисунок 30). В то же время, экспорт деловых *поездки*, очевидно, связан с общей деловой активностью в российской экономике.



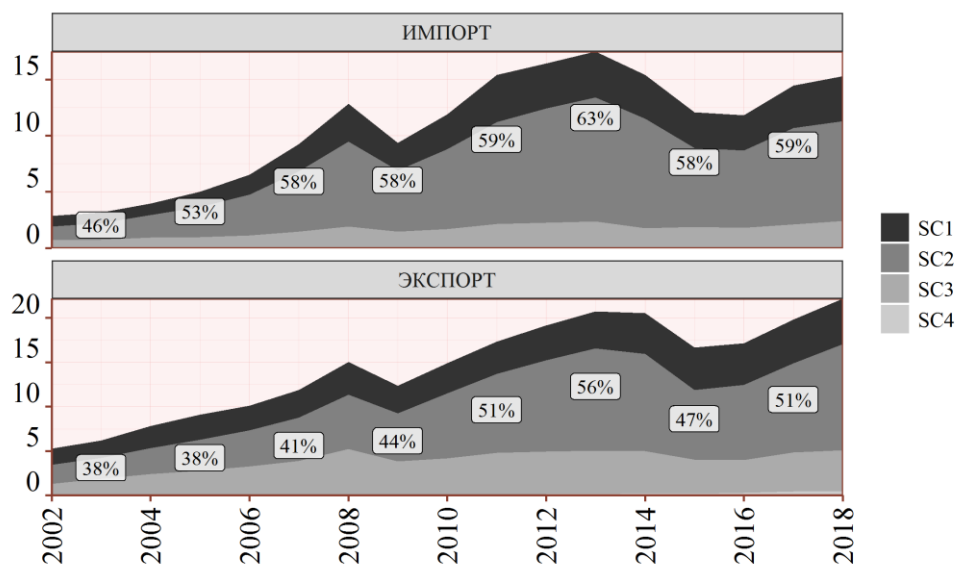
Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Примечание: отдельно указана доля личных поездок (SDB) в общем объеме импорта и экспорта поездок для каждого нечетного года

Рисунок 30 – Долгосрочная динамика импорта и экспорта поездок по видам поездок, млрд. долл. США (РФ, 2002-2018 гг.)

Рост экспорта *транспортных услуг* – важнейшей статьи экспорта услуг для России (более трети) – невелик по сравнению с большинством других видов услуг. Динамика экспорта и импорта транспортных услуг определяется, главным образом, услугами воздушного транспорта (*Рисунок 31*), а те, в свою очередь, в значительной степени зависят от спроса россиян на поездки за рубеж: так, корреляция темпов роста импорта личных поездок и экспорта услуг воздушного транспорта составляет 0.76 (для импорта – 0.68). Это означает, что развитие въездного и внутреннего туризма окажет не только прямое влияние на экспорт личных поездок, но и косвенное – на экспорт и импорт услуг воздушного транспорта.

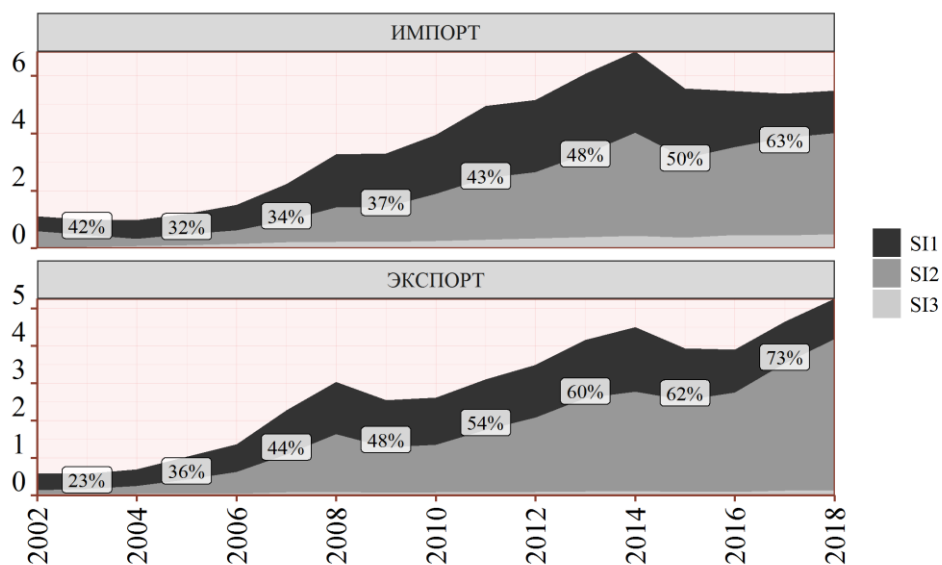
Наиболее быстрый рост экспорта на протяжении всех трех фаз российской торговли услугами отмечался по *компьютерным услугам*. Доля этой категории в экспорте телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг за период 2002-2018 гг. возросла более чем в три раза (*Рисунок 32*), до 77%, а объемы экспорта увеличились в 43 раза! Это быстрее, чем в среднем по миру, но медленнее, чем, например, в Беларуси, где экспорт компьютерных услуг за тот же период увеличился более чем на два порядка и стал одной из сфер специализации страны (*Рисунок 33*).



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Примечание: отдельно указана доля услуг воздушного транспорта (SC2) в импорте и экспорте транспортных услуг для каждого нечетного года

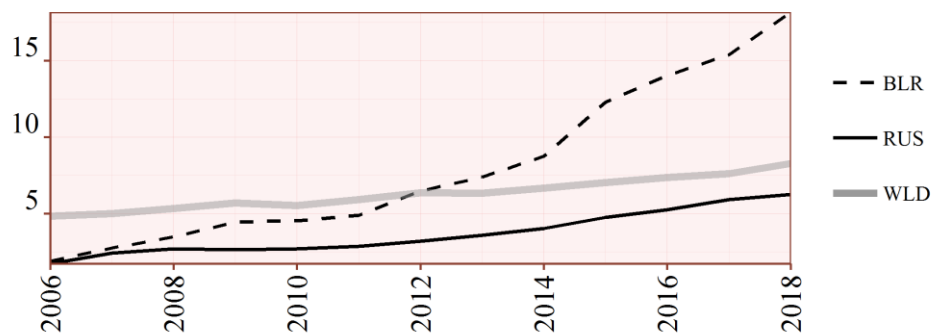
Рисунок 31 – Долгосрочная динамика импорта и экспорта транспортных услуг по видам, млрд. долл. США (РФ, 2002-2018 гг.)



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Примечание: отдельно указана доля компьютерных услуг (SI2) в общем объеме импорта и экспорта поездок для каждого нечетного года

Рисунок 32 – Долгосрочная динамика импорта и экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, млрд. долл. США (РФ, в 2002-2018 гг.)

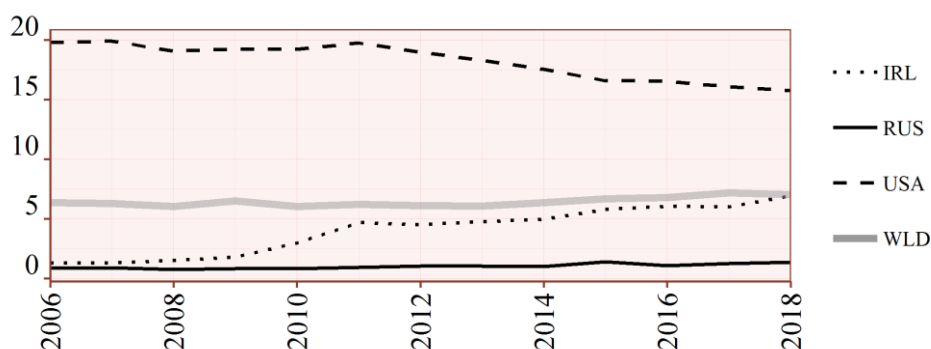


Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Примечание: превышение мировой доли экспорта по виду услуг указывает на выявленную специализацию страны на этом виде услуг

Рисунок 33 – Доля компьютерных услуг в экспорте услуг в 2006-2018 гг., % (мир, Россия и Беларусь)

Плата за пользование интеллектуальной собственностью – один из тех видов услуг, экспорт которых быстро рос даже на третьей фазе рассматриваемого периода. Тем не менее, этот факт вряд ли свидетельствует о быстром прогрессе в экспорте этих услуг. Скорее, причиной выступает очень низкий изначальный объем: несмотря на высокие темпы роста экспорта этих услуг в сравнении с другими услугами, доля экспорта по статье «плата за пользование интеллектуальной собственностью» до сих пор существенно «не дотягивает» до среднемировых значений – 1.4% против 7% (Рисунок 34). Прорыв в этой области осложняется высокой концентрацией мирового рынка, на котором доминируют США, и тенденцией переноса высокотехнологичного экспорта услуг в «налоговые гавани» вроде Ирландии.



Источник: оценка ЦМАКП по данным Банка России, ВТО и ОЭСР

Примечание: превышение мировой доли экспорта по виду услуг указывает на выявленную специализацию страны на этом виде услуг

Рисунок 34 – Доля платы за пользование интеллектуальной собственностью в экспорте услуг в 2006-2018 гг., % (мир, Россия, США, Ирландия)

## Методологический комментарий

### Порядок оценки экспорта в сопоставимых ценах

Оценка экспорта в сопоставимых ценах проводилась в три шага.

1) Определялись товарные группы, оценку экспорта в сопоставимых ценах по которым целесообразно проводить на основании данных об экспорте в физическом выражении (килограммы и, в ряде случаев, другие единицы<sup>14</sup>). К ним отнесены 153 товарные группы из 1201 (в разрезе 4 знаков ТН ВЭД):

- 22 важнейшие товарные группы<sup>15</sup>, данные по которым публикуются ФТС в ежемесячном материале «Экспорт России важнейших товаров»;
- 58 крупнейших (по стоимостным объемам экспорта в 2017 г.) товарных групп несырьевого неэнергетического экспорта России (за исключением товаров машиностроительного комплекса и товарных групп из «топ-22»);
- 73 сельскохозяйственные товарные группы (за исключением попавших в список крупнейших товарных групп).

Охват данных по всем указанным товарным позициям, в зависимости от года, составил от 88 до 91% совокупного стоимостного объема российского экспорта.

2) По товарам, попавшим в перечень, сформированный на первом шаге, экспорт в сопоставимых ценах определялся путем умножения средней стоимости единицы товара в 2011 г. на скорректированные физические объемы экспорта<sup>16</sup>.

По товарам, не попавшим в указанный перечень, экспорт в сопоставимых ценах рассчитывался путем деления стоимостных объемов экспорта на базисные (к среднему уровню за 2011 г.) индексы цен производителей в части экспорта<sup>17</sup> по соответствующим видам деятельности<sup>18</sup>, выраженные в долларах США.

3) Оценки на уровне видов деятельности формировались путем простого суммирования оценок по товарным группам. При этом одной товарной группе могли соответствовать несколько видов деятельности (разбивка производилась по данным о стоимостных объемах экспорта в разрезе 6 знаков ТН ВЭД за 2016 г.).

---

<sup>14</sup> В частности, для электроэнергии и газа.

<sup>15</sup> Нефть, нефтепродукты, газ естественный, электроэнергия, уголь каменный, руды и концентраты железные, алюминий, никель и никелевый штейн, медь, минеральные удобрения (азотные, калийные и смешанные), фосфаты кальция, аммиак безводный, каучук синтетический, лесоматериалы необработанные, пиломатериалы, фанера клееная, целлюлоза (натронная или сульфатная), бумага газетная.

<sup>16</sup> Скорректированные физические объемы экспорта рассчитывались путем деления стоимостных объемов экспорта на скорректированные на «выбросы» оценки стоимости единицы товара.

<sup>17</sup> Данные с 2017 г. доступны на [сайте ЕМИСС](#) (показатель «Индексы цен производителей по видам экономической деятельности с 2017 г.»), канал реализации – «Экспорт»), а данные за 2012-2016 гг. – на [сайте ЦБСД](#) или [сайте ЕМИСС](#) (показатель «Индексы цен производителей по видам экономической деятельности с 2012 г. по 2016 г.»), канал реализации – «Экспорт»).

<sup>18</sup> Соответствие товаров и видов деятельности определялось экспертно на основе существующих переходных ключей [ООН](#) и [МЭР](#), а также собственных разработок ЦМАКП. Для проведения более точного соответствия товаров по 4-значным кодам ТН ВЭД и видов деятельности по кодам ОКВЭД использовалась вспомогательная матрица распределения объемов экспорта на уровне 6-значных кодов ТН ВЭД.

## Приложение 1

### Трехбуквенные коды стран по стандарту ISO

Код ISO3	Наименование страны	Код ISO3	Наименование страны	Код ISO3	Наименование страны
<u>Европа</u>					
AND	Андорра	GBR	Великобритания	MKD	Македония
ALB	Албания	GIB	Гибралтар	MLT	Мальта
AUT	Австрия	GRC	Греция	NLD	Нидерланды
BIH	Босния и Герцеговина	HRV	Хорватия	NOR	Норвегия
BEL	Бельгия	HUN	Венгрия	POL	Польша
BGR	Болгария	IRL	Ирландия	PRT	Португалия
CHE	Швейцария	ISL	Исландия	ROU	Румыния
CZE	Чешская Республика	ITA	Италия	SRB	Сербия
DEU	Германия	LIE	Лихтенштейн	SWE	Швеция
DNK	Дания	LTU	Литва	SVN	Словения
EST	Эстония	LUX	Люксембург	SVK	Словакия
ESP	Испания	LVA	Латвия	SMR	Сан-Марино
FIN	Финляндия	MCO	Монако	UKR	Украина
FRO	Фарерские острова	MDA	Молдова		
FRA	Франция	MNE	Черногория		
<u>Юго-Восточная Азия</u>					
AFG	Афганистан	JPN	Япония	MYS	Малайзия
BGD	Бангладеш	KHM	Камбоджа	NPL	Непал
BRN	Бруней-Даруссалам	PRK	КНДР	PHL	Филиппины
BTN	Бутан	KOR	Республика Корея	PAK	Пакистан
CHN	Китай	LAO	Лаос	SGP	Сингапур
HKG	Гонконг	LKA	Шри-Ланка	THA	Таиланд
IDN	Индонезия	MMR	Мьянма	TLS	Тимор-Лешти
IND	Индия	MNG	Монголия	TWN	Тайвань
IRN	Иран	MDV	Мальдивы	VNM	Вьетнам
<u>Америка</u>					
ARG	Аргентина	ECU	Эквадор	PAN	Панама
BOL	Боливия	GUF	Французская Гвиана	PER	Перу
BRA	Бразилия	GRL	Гренландия	PRY	Парагвай
BLZ	Белиз	GTM	Гватемала	SUR	Суринам
CAN	Канада	GUY	Гайана	SLV	Сальвадор
CHL	Чили	HND	Гондурас	USA	США
COL	Колумбия	MEX	Мексика	URY	Уругвай
CRI	Коста-Рика	NIC	Никарагуа	VEN	Венесуэла
<u>ЕАЭС</u>					
ARM	Армения	BLR	Беларусь		
KAZ	Казахстан	KGZ	Кыргызстан		

Код ISO3	Наименование страны	Код ISO3	Наименование страны	Код ISO3	Наименование страны
	<u>Прочие регионы</u>				
ARE	ОАЭ	GNB	Гвинея-Бисау	QAT	Катар
ATG	Антигуа и Барбуда	HTI	Гаити	REU	Реюньон
AGO	Ангола	ISR	Израиль	RWA	Руанда
AUS	Австралия	IRQ	Ирак	SAU	Саудовская Аравия
AZE	Азербайджан	JAM	Ямайка	SLB	Соломоновы Острова
BRB	Барбадос	JOR	Иордания	SYC	Сейшельские Острова
BFA	Буркина-Фасо	KEN	Кения	SDN	Судан
BHR	Бахрейн	KIR	Кирибати	SLE	Сьерра-Леоне
BDI	Бурунди	COM	Коморские Острова	SEN	Сенегал
BEN	Бенин	KNA	Сент-Китс и Невис	SOM	Сомали
BHS	Багамские Острова	KWT	Кувейт	SSD	Южный Судан
BWA	Ботсвана	CYM	Острова Кайман	STP	Сан-Томе и Принсипи
COD	Конго (дем. респ.)	LBN	Ливан	SYR	Сирия
CAF	ЦАР	LCA	Сент-Люсия	SWZ	Свазиленд
COG	Конго	LBR	Либерия	TCD	Чад
CIV	Кот-д'Ивуар	LSO	Лесото	TGO	Того
CMR	Камерун	LYB	Ливия	TJK	Таджикистан
CUB	Куба	MAR	Марокко	TKL	Токелау
CPV	Кабо-Верде	MDG	Мадагаскар	TKM	Туркменистан
CYP	Кипр	MHL	Маршалловы Острова	TUN	Тунис
DJI	Джибути	MLI	Мали	TUR	Турция
DMA	Доминика	MTQ	Мартиника	TTO	Тринидад и Тобаго
DOM	Доминиканская Республика	MRT	Мавритания	TUV	Тувалу
DZA	Алжир	MSR	Монтсеррат	TZA	Танзания
EGY	Египет	MUS	Маврикий	UGA	Уганда
ERI	Эритрея	MWI	Малави	UZB	Узбекистан
ETH	Эфиопия	MOZ	Мозамбик	VCT	Сент-Винсент и Гренадины
FJI	Фиджи	NAM	Намибия	VGB	Виргинские острова (Брит.)
FSM	Микронезия	NCL	Новая Каледония	VIR	Виргинские острова (США)
GAB	Габон	NER	Нигер	VUT	Вануату
GRD	Гренада	NGA	Нигерия	WSM	Самоа
GEO	Грузия	NRU	Науру	YEM	Йемен
GHA	Гана	NIU	Ниуэ	ZAF	Южная Африка
GMB	Гамбия	NZL	Новая Зеландия	ZMB	Замбия
GIN	Гвинея	OMN	Оман	ZWE	Зимбабве
GLP	Гваделупа	PNG	Папуа-Новая Гвинея		
GNQ	Экваториальная Гвинея	PRI	Пуэрто-Рико		

## Приложение 2

### Коды видов услуг по РПБ-6

<b>Код</b>	<b>Наименование</b>
S	Услуги в целом
SA	Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам
SB	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров
SC	Транспортные услуги
SC1	Морской транспорт
SC2	Воздушный транспорт
SC3	Прочие виды транспорта
SC3A	Космический транспорт
SC3B	Железнодорожный транспорт
SC3B1	- пассажирский
SC3B2	- грузовой
SC3B3	- вспомогательные услуги
SC3C	Автодорожный транспорт
SC3C1	- пассажирский
SC3C2	- грузовой
SC3C3	- вспомогательные услуги
SC3D	Внутренний водный транспорт
SC3E	Трубопроводный транспорт
SC3F	Передача электроэнергии
SC3G	Прочие вспомогательные услуги
SC4	Почтовые и курьерские услуги
SD	Поездки
SDA	Деловые поездки
SDB	Личные поездки
SE	Строительные услуги
SE1	Строительство за рубежом
SE2	Строительство в России
SF	Страхование и услуги НПФ
SG	Финансовые услуги
SH	Плата за пользование интеллектуальной собственностью
SI	Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги
SI1	Телекоммуникационные услуги
SI2	Компьютерные услуги
SI3	Информационные услуги
SJ	Прочие деловые услуги
SJ1	Услуги в области научных исследований и разработок
SJ2	Профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления
SJ21	Юридические и бухгалтерские услуги, консультирование и изучению общественного мнения
SJ211	Юридические услуги
SJ212	Услуги по аудиту, бухгалтерскому учету, оптимизации налогообложения
SJ213	Услуги управленческого консультирования и услуги по связям с общественностью
SJ22	Реклама, маркетинг, изучение общественного мнения
SJ3	Технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги
SJ31	Услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях
SJ32	Услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых
SJ33	Операционный лизинг
SJ34	Услуги, связанные с торговлей
SJ35	Прочие
SK	Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
SK1	Аудиовизуальные и связанные с ними услуги
SK2	Прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
SL	Государственные услуги